

2026 商管品牌新生活节项目

比选 采购文件



2026 年 8 月 18 日

2026 商管品牌新生活节采购公告

广州市城投商业经营管理有限公司（以下简称“采购方”）就以下采购项目进行公开采购，欢迎符合资格条件的竞投人参与。

一、项目名称

2026 商管品牌新生活节项目

二、项目类别

服务

三、采购方式

比选采购

四、采购内容

根据委托方的品牌宣传推广需求，提供相关主题活动组织和实施服务，服务费用根据竞投人的提交的策划方案、组织和具体实施完成并通过委托验收后结算。服务包括但不限于以下内容：制定整体品牌新生活节活动的具体实施方案、组织落地、宣传等。具体要求详见采购需求。

五、采购控制价

最高限价：¥527,180.40 元（含税），高于限价的报价无效。

六、竞投人资格条件

（一）竞投人须具有法人资格或为经依法登记领取营业执照的法人以外的其他组织，且该法人或其他组织以须在中华人民共和国境内注册，有合法有效的具有“统一社会信用代码”的营业执照，分公司竞投的，必须由具有法人资格的总公司授权。

（二）竞投人未被中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）列入“失信被执行人”的名单，且未被信用中国网站（<https://www.creditchina.gov.cn/xinxigongshi/>）列入“重大税收违法失信主体”“严重失信主体名单”。（以采购人开标当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，竞投人须提供相关证明材料）。

（三）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞投人，不得同时参加本项目的竞投。

（四）本项目不接受联合体竞投。

七、公告开始时间

2026 年 8 月 18 日

八、公告结束时间

2026 年 8 月 24 日

九、响应文件递交截止时间

2026 年 8 月 25 日 10:00

十、响应文件递交地址

广州市天河区临江大道海心沙西区 6 楼 2 号会议室。

十一、其他

(一) 竞投文件递交、开标时间及地点

- 1.竞投文件递交时间：2026 年 8 月 25 日 9:30—10:00。
- 2.竞投文件递交截止时间：2026 年 8 月 25 日 10:00。逾期递交采购人有权不予受理。
- 3.开标时间：2026 年 8 月 25 日 10:00。
- 4.竞投文件递交及开标地点：广州市天河区临江大道海心沙西区 6 楼 2 号会议室。

(二) 信息发布

本项目公告在广州国企阳光采购信息发布平台 (<https://ygcg.gzggzy.cn>)、经营公司官方网站 (<https://www.gzccic.com/>) 发布。本公告的修改、补充，在上述网站发布；本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上述网站发布的文本为准。

十二、采购方联系方式

联系人：叶先生

联系电话：16769914027

联系地址：广州市天河区临江大道海心沙西区 6 楼

广州市城投商业经营管理有限公司

2026 年 8 月 18 日



二、竞投须知

项号	内 容	说明与要求
1	采购项目	2026 商管品牌新生活节项目
2	采购单位	广州市城投商业经营管理有限公司
3	实施地点	广州市
4	采购方式	比选采购
5	采购范围、内容	具体采购内容范围及要求详见后附报价单或后附协议。 乙方的权利义务、合同期限、费用及支付方式等详见后附协议内容；
6	竞投资格要求	1.竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织。（提供营业执照或其他证明文件）； 2.竞投人未被中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）列入“失信被执行人”的名单，且未被信用中国网站（https://www.creditchina.gov.cn/xinxigongshi/）列入“重大税收违法失信主体”“严重失信主体名单”。（以采购人开标当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，竞投人须提供相关证明资料）。 3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的竞投。（依据竞投函） 4.本项目不接受联合体竞投。
7	承包方式	包工、包料、包安装、包质量、包安全、包验收的全综合总价包干形式；
8	质量标准	合格；
9	报价方式	根据采购人要求的报价格式，进行密封报价；
10	最高限价	最高限价：总费用 527,180.40 元（含税），高于限价的报价无效；
11	工期要求	按合同要求完成实施并验收合格；
12	评审方式	采用经资格审核后综合评分形式定标；
13	竞投文件编制要求	1.竞投人应按采购文件的要求制作并递交竞投文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性； 2.竞投文件和来往函件应用简体中文书写，计量单位应使用国际公制单位。 3.竞投人须用人民币作为报价的货币单位。竞投文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
14	竞投文件的组成	1.提供符合本采购项目竞投资格要求的《营业执照》复印件（盖章），及其他相关资料； 2.密封完好的竞投报价清单（盖章）；

		3. 有效法人证明书及授权委托书（盖章）； 4. 竞投人认为须提交与评分内容相关的其他资料。
15	竞投文件份数	正本一份，副本一份；所有竞投文件应用 A4 规格纸打印，并装订成册。竞投文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。 正本文件扫描成 PDF 格式文件存储在 1 份光盘或 U 盘内，连同纸质竞投文件一并封存提交。
16	竞投文件递交时间及截止时间	竞投文件递交受理时间为 2026 年 8 月 25 日上午 9:30- 10:00；逾期不予受理。
17	竞投有效期	从竞投截止日起，竞投有效期为 60 日历天。
18	竞投保证金	本项目不设竞投保证金。
19	竞投文件的修改和撤回	竞投截止时间之后，竞投人不得对其竞投文件做任何修改。从竞投截止时间起至竞投有效期前，竞投人不得撤回其竞投文件。
20	竞投文件递交地点	广州市天河区临江大道海心沙西区 6 楼 2 号会议室
21	围标串标情形	（一）评审期间，评审委员会将重点核查供应商关联关系、参选响应文件一致性及其他围标串标风险情况等。发现存在围标串标情形的，有权按照法律法规和采购文件规定，否决所有违规供应商资格。 以下是围标串标情形，请参选供应商仔细阅读并遵照执行。 法律法规明确的围标串标情形 1. 属于串通投标的情形 根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十九条，有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标： （1）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容； （2）投标人之间约定中标人； （3）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标； （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标； （5）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。 2. 视为串通投标的情形 根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十条，有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标： （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （3）不同投标文件载明的项目管理成员为同一人； （4）不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异； （5）不同投标文件相互混装； （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。 （二）评审期间，评审委员会发现可能存在围标串标情形的，有权按照采购文件规定否决所有违规供应商资格。 1. 可能存在围标串标风险的情形

		(1)同一项目中,不同响应文件内容存在3处以上雷同错误(文字错误、符号错误、计算错误、格式排版错误等),且非采购文件模版统一要求导致。 (2)同一项目中,不同响应文件的多个关键部分(如服务方案等)存在内容高度相似或完全相同,且非采购文件模版统一要求导致。 (3)同一项目,不同供应商直接参股,或其法定代表人相互直接参股,且存在其他异常关联情形。 (4)同一项目,不同供应商的监事存在交叉任职,且存在股权关联、注册地址相同等其他异常关联情形。 (5)同一项目中,不同供应商的联系人、电话或者注册地址相同。
22	知识产权	参与本采购项目的竞投人须接受及保证,采购人在中华人民共和国境内使用竞投服务时(含竞投人提供的设计、软件、服务及提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分),享有不受限制的使用权,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。如竞投人不拥有相应的知识产权,则应由竞投人负责获得并提供给采购人使用,其竞投报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用,如竞投人没有单独列出的,视为已包含在相应报价中。一旦使用竞投人提供的服务(含竞投人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分),采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。
23	禁止事项	采购人、竞投人不得相互串通竞投损害国家利益,社会公共利益和其他当事人的合法权益;不得以任何手段排斥其他竞投人参与竞争;各竞投人不得向采购人或采购人组成的评审人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。
24	保密要求	由采购人向竞投人提供的采购/招选文件、用户需求书等所有资料,竞投人获得后,应对其保密。非经采购人书面同意,竞投人不得向第三方透露或将其用于本次竞投以外的任何用途。
25	采购联系方式	采购单位:广州市城投商业经营管理有限公司 联系地址:广州市天河区临江大道海心沙西区6楼 联系人:叶先生 联系电话:16769914027
26	其他	1. 本采购项目信息同步在采购人的官方网站广州市城投商业经营管理有限公司(https://www.gzccic.com/)、广州国企阳光采购信息发布平台(https://ygcg.gzggzy.cn)发布,符合资格的意向竞投人可自行查阅或下载相关文件/资料及信息,并按要求自行参与竞投工作,并自行承担所有与其参加竞投有关的全部费用。 2. 提交竞投文件的截止时间前,应接收竞投人递交的有效竞投文件少于三家时,则采购招选工作失败,已递交的竞投文件原封退回。采购人将按有关规定另行组织采购招选工作。 3. 本采购文件的最终解释权归采购人。

三、采购人需求

本次商管品牌新生活节活动覆盖活动策划、运动品牌资源对接、线下各项目活动落地执行、活动推广宣传等全流程的品牌推广活动，活动期约 1 个月，活动全流程包括以下内容：

1.全案策划与设计：配置 10 人以上专业执行团队统筹活动全流程，同时配套主 KV、海报、延展物料、活动现场视觉等全案视觉设计，保障活动整体（策划、品牌对接、线下执行、宣传等）专业性与视觉统一性。

2.运动品牌资源对接：对接运动品牌、运动社群，根据项目定位客群配套完整可执行的运动活动，并负责保障体育活动期间的安全性、专业性与公平性。

3.线下活动落地：

（1）项目场地，必须包括以下项目：花城汇购物中心、流花中心、琶洲天地、广州国际媒体港、琶洲中心西塔、天河新天地、金沙汇、花果山园区；

（2）确定方案和运动资源后，分别对接项目，确保活动前后沟通顺利和活动落地；

（3）配套专业摄影摄像、现场执行团队，覆盖活动全周期的现场执行。

4.美陈维护

（1）完成美陈艺术作品的安装和展示；

（2）活动周期内需要负责定期维护和管理

5.全周期宣传推广。配套活动预热、现场、收尾全周期的宣传内容，含官方媒体稿件采写、新媒体平台宣传；活动期间不少于 6 期宣传，主流媒体 1 期投放，扩大活动影响力与传播范围。

6.本次活动的相关保障工作。

详细如表格所示：

序号	活动名称	项目名称	细项	单位	数量
1	媒体港	主题跑步活动	活动物料采购制作	项	1
2		健康课堂	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1
3	琶洲中心西塔	健身课程	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1
4	花果山园区	健康课堂	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1

5	花城汇	综合训练模拟赛	氛围布置、活动背景、画面展示、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1
6		综合训练体验课	氛围布置、活动背景、画面展示、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1
7	天河新天地	活力健身派对	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备、活动执行人员 搭建、撤场、运输服务	项	1
8	流花中心	轻松运动节	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备、活动执行人员 搭建、撤场、运输服务	项	1
9	金沙汇	亲子运动日	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备、活动执行人员 搭建、撤场、运输服务	项	1
10	琶洲天地	综合训练体验课	氛围布置、活动背景、画面展示、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1
11		主题跑步活动	氛围布置、活动背景、画面展示 主题物料准备、音响设备、活动执行人员 搭建、撤场、运输服务	项	1
12	其他	保险费	按人头收取保险费	项	1
13	亮点装置	场景 1	气模、钢木结构等(含运输人工搭拆)	项	1
14		场景 2	气模、钢木结构等(含运输人工搭拆)	项	1
15	视觉设计、主视觉及重点活动落地物料设计			项	1
16	宣传推广	摄影摄像	图片直播, 人工修图	场	4
17			30s 花絮视频, 当天出片	场	4
18		KOC 投放	官媒、生活类媒体	个	1
19			小红书 kol 博主 (千粉+万粉)	个	30
20		预热内容	竖版创意视频、动态海报	项	2
21	SP	促销补贴	商户到店体验补贴、商户优惠券补贴、会员到店礼、商户产品采 买、活动周边	项	1
22		垫付费		项	1

四、评审/选定方法及标准

项 号	内 容	说明与要求
1	评审办法	综合评分法（具体评审标准见后附表）
2	评审原则	按有关法律、法律及相关规定组建评审小组负责本次采购项目具体评审工作，本着公平、公正、科学、择优的原则，按照采购文件的要求/标准推荐评审结果。
3	资格/符合性审查	1. 评审小组将根据采购文件的规定，对各竞投文件进行资格及符合性审查。（具体审查标准见后附表） 2. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评审人员的结论为“通过”则该竞投人通过资格及符合性审查，否则不通过。 3. 不能通过资格及符合性审查的竞投文件，不得参与综合评审排序。
4	竞投文件的澄清	1. 对竞投文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可以书面形式要求竞投人作出必要的澄清、说明或者纠正。 2. 竞投人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞投文件的范围或者改变竞投文件的实质性内容。 3. 除上述规定的情形之外，评审小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。
5	评审标准	1. 由评审人员对所有有效竞投文件进行评审和排序。（具体评审标准见后附表） 2. 得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按竞投价由低到高顺序排列；综合评分相同，且竞投价相同的，按服务方案的评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且竞投价和服务方案评分均相同的，名次由评审人员会抽签决定。评审人员会按上述排列向采购人推荐前3名为中选候选人。

评审/选定方法及标准-附表:

资格及符合性审查表

项目名称: 2026 商管品牌新生活节项目

(请在通过符合性审查框中打“√”, 反之打“×”。)

序号	评审内容	竞投人 A	竞投人 B	竞投人 C
1	竞投人须具有法人资格或为经依法登记领取营业执照的法人以外的其他组织, 且该法人或其他组织以须在中华人民共和国境内注册, 有合法有效的具有“统一社会信用代码”的营业执照, 分公司竞投的, 必须由具有法人资格的总公司授权。			
2	竞投人未被中国执行信息公开网 (zxgk.court.gov.cn) 列入“失信被执行人”的名单, 且未被信用中国网站 (https://www.creditchina.gov.cn/xinxigongshi/) 列入“重大税收违法失信主体”“严重失信主体名单”。(以采购人开标当天在上述网站查询结果为准, 如在上述网站查询结果均显示没有相关记录, 视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效, 竞投人须提供相关证明资料)。			
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞投人, 不得同时参加本项目的竞投 (依据竞投函)。			
4	本项目不接受联合体竞投。			
5	竞投报价唯一且不高于采购人需求规定的最高限价。			
6	竞投人需提供有效法人证明书及授权委托书; 法定代表人及被授权人身份证复印件。			
7	不存在围标串标情形 (具体情形详见响应须知序号 21)。			
结论 (通过/不通过)				

(请在通过符合性审查框中打“√”, 反之打“×”。)

综合评分表

评分项目	分值	评审标准	得分
同类项目业绩	9 分	每提供一个 2024 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）活动策划类型（原创主题活动策划及执行类）成功合作案例得 3 分，最多不超过 9 分（附合同复印件，至少包含：合同封面、合同额、合同双方盖章页、活动效果展示；其中合同至少包括项目名称、签约时间、项目主要内容和双方盖章页，不提供不得分。）	
策划方案	21 分	结合招选人的提出服务需求，提供有策略深度与品牌契合度、创意新颖形式的活动策划方案，包括但不限于主题阐述、活动目标、宣传铺排等。优：16-21 分；中：8-15 分；差：0-7 分	
执行方案	20 分	结合策划方案，展示出全面的、可视化的、可行的执行方案，包括但不限于视觉设计效果图、场地布局及现场置景等。优：16-20 分；中：10-15 分；差：0-9 分	
价格评分	50 分	满足响应文件要求且最低的不含税报价为评审基准价，其价格为满分 50 分。次低价格供应商得 45 分，再次者得 40 分，以此类推，按 5 分递减，最低 0 分。	

2026 商管品牌新生活节项目合同

采购单位：广州市城投商业经营管理有限公司

(以下简称甲方)

服务单位：

(以下简称乙方)

甲乙双方共同遵守国家的相关法律法规，依照《中华人民共和国民法典》及平等互利原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，遵循平等、自愿、公平和诚信信用的原则，双方就本项目事项协商一致，订立本合同。

一、服务项目

双方约定由乙方按甲方的需求，根据项目特点，提供完整的 2026 商管品牌新生活节项目方案全案，并完成执行服务。

二、服务时间

乙方按甲方要求完成全部活动方案策划、组织和实施活动、物料采购、制作、安装工作，按经甲方批准的《2026 商管品牌新生活节项目方案》（以下简称“方案”，以最终选定的方案名称为准）提供服务，最迟应在 2026 年 10 月 31 日通过验收合格，活动结束后清理现场。未经甲方同意，乙方不能将本合同的服务转包或分包。

三、合同费用和支付方式

1. 合同金额：含税合同价 XX 元（大写：X 拾万 X 圆整），其中：不含税金额 XX 元（大写：X 万 X 仟 X 元），增值税额 XX 元（大写：X 万 X 仟 X 元）（税率 X%），本项目采用总价包干形式。合同总价包含人工费、材料费、设计、措施、安保、版权、保险等所有的费用，不因服务期间人工及价格的变化、项目条件的变化和政府造价管理部门等调整各项收费而调整，另有约定的除外。乙方已对现场状况作出了解及预计，乙方的报价已根据项目状况及甲方的要求合理预计，清单如有漏计或漏项的，视为乙方单方面作出的让利，费用不另行增加。

2. 付款方式：

第一笔合同款支付：合同签订后 10 个工作日内，甲方向乙方支付 40 % 的合同款，即 X 元（大写：X 万 X 仟 X 元）。

第二笔合同款支付：乙方按照双方确定的方案进行现场展陈布置和组织活动，活动结束后乙方清理现场，并经甲方对活动进行验收确认后，甲方向乙方支付 60 % 的合同款，即元（大写：X 万 X 仟 X 元）。

甲方支付每一笔款项前，乙方应开具等额有效增值税专用发票，甲方收到发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付相应款项。如发票与双方约定不符，甲方应立即通知乙方处理。

乙方收款账户信息：

账户名称：

乙方开户银行：

账号：

甲方开票信息：

名称：广州市城投商业经营管理有限公司

纳税人识别号：91440101696942150X

开户行及账号：中国银行广州城北支行 691257747742

四、服务内容及承诺

1. 乙方负责按甲方提供的项目采购需求提供商业策划方案及执行，并保证活动按甲方确定的最终方案执行、活动安保方案以及人流动向主视觉装饰设计制作、节后拆除清理等，并且所含服务的设备、设计方案、货物、产品及有关材料应符合甲方的活动方案。
2. 乙方负责活动的实行及活动的一切费用，包括物料的采购、设计、制作、安装，专业人员的邀请、作品征集、公告、活动环节设计、制作，现场搭建、安保、保障等所有工作。乙方确保活动不存在侵犯第三方的知识产权等侵权行为，如活动侵权等造成甲方损失的，乙方应向甲方全额赔偿。
3. 本项目下的现场图片、视频在活动结束后，乙方将全部提供给甲方，甲方用于自身项目的传播推广、商业等用途，无须经乙方同意。

五、甲方的权利和义务

1. 有权对乙方的工作提出意见，对乙方的方案进行审核及提出修改意见。
2. 按合同规定向乙方支付费用。
3. 现场物料严格按照双方约定标准执行，未经甲方许可同意，乙方不得更改、更换、改动或替换。

六、乙方的权利和义务

1. 负责按照方案实施活动和收取本合同的费用。
2. 负责整个活动安全生产，确保设计品质、材质及效果符合设计方案。
3. 活动方案报甲方审核同意后严格按方案实施。
4. 负责活动前的各类行政备案及活动期间的安保工作，保证活动顺利进行。

5. 负责所提供设备材料的产品质量，确保设计、制作符合国家相关质量标准。甲方验收合格不免除乙方的产品质量责任。

6. 在设计与活动期间，应积极配合甲方所提出的要求，对活动所需服务用具、物品应准备妥当。

7. 应按时、保质保量的完成布置，否则视为违约。因乙方操作不当造成的损失由乙方承担赔偿责任。

8. 需做好安全保障工作，乙方人员及其它工作人员的安全保障由乙方自行负责，乙方须为其人员购买保险；乙方对制作、安装的安全和质量负责，如发生人员伤亡事件，或给第三方造成损害，乙方按有关法律规定负责赔偿和承担责任。

9. 乙方应为活动购买公众险，确保覆盖参与现场活动的人员，如发生人员伤亡事件，或给第三方造成损害，在公众险限额范围内优先理赔，超出公众险理赔限额部分，按相关法律规定承担责任。

10. 方案内的工作内容应于合同签订且甲方确认相关活动方案后[5]个工作日内开展，并且最迟应于2026年10月31日前完成并通过甲方验收。

11. 活动结束后及时清理作业现场，按甲方指定日期撤离活动现场。

12. 乙方提交的创意方案的知识产权自甲方付清全款后归甲方所有。乙方应保证其提交的成果不侵犯任何人的知识产权或其他权利，否则应承担一切责任并赔偿甲方的损失。

七、验收确认

验收确认：甲乙双方按甲方确定的《2026商管品牌新生活节项目方案》（以最终选定的方案名称为准）最终方案进行书面验收确认。

八、保密条款

（一）在双方执行本合同过程中，对于知悉的对方的一切商业信息、价格信息、技术信息或者其它秘密信息，双方均负有保密义务，未经对方书面许可不得向任何第三方透露或者擅加利用。乙方对于甲方的学员的信息应当保密，不得用于本合同以外的目的，否则应当赔偿甲方及甲方学员的损失，且应承担相应的法律责任。

（二）双方应采取必要的措施，保证其各自雇员遵守并执行本合同约定的保密义务。双方的保密义务不以本合同的有效期为限。

九、违约责任

（一）因乙方过错，未能履行本合同约定的义务的，乙方应承担责任。

（二）双方确认，以下事项视为乙方实质违约，甲方有权拒绝支付未履行部分的合同费

用，以上不足以弥补甲方实际损失的，乙方还应对甲方实际损失进行赔偿：1. 乙方单方原因导致活动未能依约定的实施方案进行；2. 因乙方单方执行原因导致甲方财产损失或甲方人员财产损失、受伤；3. 乙方其他行为违反合同约定，经甲方书面催告后仍未履行或未执行有效补救措施的；4. 乙方的违约行为已致使合同目的不能实现的。

（三）因不可抗力（台风、地震、战争、暴乱、罢工、交通管制等）导致活动无法正常执行，双方均不承担赔偿责任，已发生费用由双方协商承担。

（四）除双方另有约定外，任何一方如有违约行为给对方造成损失，应承担赔偿责任。

（五）未经甲方书面同意，乙方不得将其在合同中的任何权利和义务全部或部分转让给第三人，否则甲方有权解除本合同，不予支付未履行部分费用。若由此造成甲方损失的，乙方还应赔偿甲方实际损失。

（六）乙方保证其对本合同的履行不存在对第三方的侵权，因乙方原因产生的侵权纠纷由乙方负责解决，如因此导致甲方产生费用支出的（包括因此支出的赔偿、诉讼费、财产保全费、调查取证费用、公证费、处理纠纷事宜产生的交通费用等），乙方全额向甲方作出补偿。

（七）甲方保证其提供给乙方的内容、资料及素材不违反法律法规的规定，也不会侵犯第三方的权利，如因甲方原因导致违法、侵权、举报、投诉等由甲方负责解决并承担后果，如因此导致乙方产生费用支出的（包括因此支出的赔偿、诉讼费、财产保全费、调查取证费用、公证费、处理纠纷事宜产生的交通费用等），乙方无需承担责任。

十、争议解决

因履行本合同而产生的任何争议由双方协商解决，如协商不成双方同意将争议提交甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

十一、其他条款

（一）本协议双方签订即具法律效力，签约双方应共同履行本协议所规定的权利和义务。本协议未尽事宜可由双方协商制定补充协议，补充协议为本合同不可分割的部分，如补充协议与本合同有冲突部分，应以最后签署的补充协议为准。

（二）文中涉及费用均以人民币为计量单位。

（三）本协议正本一式陆份，甲方执叁份，乙方执叁份，且有同等法律效力，本协议自双方签署和盖章之日起生效。

（四）（以下无正文）

附件：1. 《2026 商管品牌新生活节项目》（以最终选定的方案名称为准）

2. 廉洁协议

(本页为签署页)

甲方：广州市城投商业经营管理有限公司

乙方：

法定代表人：

法人代表：

公司地址：广州市天河区临江大道海心沙岛

公司地址：

签约日期：2026 年 月 日

签约日期：2026 年 月 日

附件 2

廉洁协议

甲方: 广州市城投商业经营管理有限公司

乙方:

为保障甲方和乙方在业务往来中的合法权益,促进企业党风廉政建设、廉洁从业,预防商业贿赂和不正当竞争,按照《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国公职人员政务处分法》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》和有关法律法规、廉洁从业的相关规定,经甲乙双方协商一致,自愿签订本协议。甲乙双方一致确认,本协议效力及于乙方与甲方的所有业务往来关系的全过程,包括但不限于招投标、商务谈判等采购环节及合同签订、履行环节等。

第一条 甲乙双方责任

(一)严格遵守国家法律法规和廉洁从业规定以及相关行业行风建设的纪律和规定。

(二)严格执行合同,自觉按合同办事。

(三)双方的业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则(法律法规另有规定或双方约定除外),不得损害国家和企业利益。

(四)发现对方在业务活动中有违反廉洁从业规定或本协议约定的行为,应及时提醒和纠正对方。

(五)发现对方在业务活动中有严重违反廉洁从业规定的行为,有权向对方主管部门或有关部门举报。

第二条 甲方应遵守下列条款

(一)甲方、甲方工作人员及其亲属不得以暗示或任何形式向乙方索要或收受回扣、提成、现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等财物。

(二)甲方及其工作人员不得参加乙方安排的宴请(工作餐除外)、娱乐活动、高档消费;不得接受乙方向甲方及其工作人员提供的通信工具、交通工具和高档办公用品等物品。

(三)甲方及其工作人员不得以任何理由要求、暗示或接受乙方和相关单位为

其在度假、出国（出境）旅游、婚丧嫁娶、住房装修、配偶子女等亲属工作安排等方面提供方便。

（四）甲方工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的任何费用。

（五）甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人不得以个人借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与乙方或乙方工作人员发生现金、房屋、交通工具和贵重物品往来。

（六）如果乙方向甲方工作人员提供第三条第（一）至（五）款所指的内容，甲方工作人员应拒绝对方；对于无法拒绝的，应及时向甲方纪检部门举报。

第三条 乙方应遵守下列条款

（一）乙方不得以任何形式向甲方及其工作人员馈赠现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等财物。

（二）乙方不得以任何理由邀请甲方工作人员参加有可能影响业务活动的宴请及娱乐活动；不得为甲方及其工作人员提供的通信工具、交通工具和高档办公用品等物品。

（三）乙方不得为甲方工作人员在度假、出国（出境）旅游、婚丧嫁娶、住房装修、配偶子女等亲属工作安排等方面提供方便。

（四）乙方不得以任何名义为甲方工作人员及其亲属支付应由个人支付的各种费用。

（五）乙方或乙方工作人员不得以借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人发生现金、房屋、交通工具和贵重物品往来。

（六）甲方工作人员主动向乙方索要或要求乙方安排和提供第三条（一）至（五）款所指的内容，乙方应予以拒绝，并向甲方纪检部门及时举报（举报电话：26080687-8593，举报邮箱：gzctjygsjjs@163.com）。。

第四条 违约责任

甲乙双方工作人员如违反本协议，按照管理权限，依据有关法律法规和相关规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给对方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

第五条 如甲乙双方有违反国家法律法规和廉洁从业规定的其他行为，参照

本协议约定执行。

第六条 本协议经双方盖章后生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：广州市城投商业经营管理有限公司

法定代表人或授权代表：

签订日期： 年 月 日

乙方：

法定代表人或授权代表：

签订日期： 年 月 日

六、竞投文件格式（竞投人提交）

附件 1：竞投文件封面

2026 商管品牌新生活节项目

竞投文件

（正本/副本）

竞投单位：

竞投日期： 年 月 日

附件 1：竞投函

竞投函

致：广州市城投商业经营管理有限公司（采购人）

根据你方采购项目_____的竞选采购文件要求，我方在此声明并同意：

1.我方愿意遵守采购文件的各项规定，按采购文件的要求提供各项资料及报价。

2.我方已经详细地阅读了全部采购文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。

3.我方完全接受该项目采购文件中关于竞投的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。

4.我方同意提供采购文件要求的有关竞投的其它资料。

5.我方承诺在本次竞投中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。

6.我方完全理解，采购人并无义务必须接受最低报价的竞投或其它任何竞投。

7.我方与其他竞投人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

8.如我方的竞投条件被接受，我方同意按照采购文件相关规定签署合同。

竞投人全称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

附件 2：法定代表人证明及授权书[格式]

法定代表人证明及授权书

致：广州市城投商业经营管理有限公司

本授权证明：_____（姓名）是注册于_____（地点）的公司法定代表人，现任_____。在此授权_____作为我公司的全权代理人，在_____的竞选及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日起签字生效，特此声明。

竞投入全称（公章）：

法定代表人（签字）：

被授权人(竞投入授权代表)（签字）：

法定代表人及被授权人身份证复印件（正反面）：

附件 3：报价汇总表

2026 商管品牌新生活节项目报价表

序号	报价内容	报价金额	备注
1	响应总报价（含税）		
2	不含税报价		此项参与价格评分
3	增值税费		
4	税率（%）		

- 注：1.竞投人应按采购文件的要求，根据实际情况进行报价。本表内的竞投总价为最终报价，
竞投文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效竞投；
- 2.竞投总报价包括了竞投人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有费用；
- 3.报价以人民币元为单位，保留小数点后两位；
- 4.本表格须附在正副的竞投文件中；
- 5.本表格式仅作参考，竞投人的详细报价表格式可自定；

竞投人全称（公章）：

日 期： 年 月 日

响应报价明细表

序号	活动名称	项目名称	细项	单位	数量	不含税单价 (元)	不含税合计 (元)
1	媒体港	主题跑步活动	活动物料采购制作	项	1		
2		健康课堂	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1		
3	琶洲中心西塔	健身课程	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1		
4	花果山园区	健康课堂	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1		
5	花城汇	综合训练模拟赛	氛围布置、活动背景、画面展示、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1		
6		综合训练体验课	氛围布置、活动背景、画面展示、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1		
7	天河新天地	活力健身派对	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备、活动执行人员 搭建、撤场、运输服务	项	1		
8	流花中心	轻松运动节	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备、活动执行人员 搭建、撤场、运输服务	项	1		
9	金沙汇	亲子运动日	氛围布置、活动背景、画面展示 运动社群资源合作、音响设备、活动执行人员 搭建、撤场、运输服务	项	1		
10	琶洲天地	综合训练体验课	氛围布置、活动背景、画面展示、音响设备 活动执行人员、搭建、撤场、运输服务	项	1		
11		主题跑步活动	氛围布置、活动背景、画面展示 主题物料准备、音响设备、活动执行人员 搭建、撤场、运输服务	项	1		
12	其他	保险费	按人头收取保险费	项	1		
13	亮点装置	场景 1	气模、钢结构等(含运输人工搭拆)	项	1		
14		场景 2	气模、钢结构等(含运输人工搭拆)	项	1		
15	视觉设计、主视觉及重点活动落地物料设计			项	1		
16	宣传推广	摄影摄像	图片直播，人工修图	场	4		
17			30s 花絮视频，当天出片	场	4		
18		KOC 投放	官媒、生活类媒体	个	1		
19			小红书 kol 博主（千粉+万粉）	个	30		
20		预热内容	竖版创意视频、动态海报	项	2		

21	SP	促销补贴	商户到店体验补贴、商户优惠券补贴、会员到店礼、商户产品采买、活动周边	项	1		
22		垫付费		项	1		
不含税合计							
含税合计（ %税费）							

附件 5：其他资料

- 1.企业营业执照复印件（盖章）
- 2.资格及符合性其他证明文件
- 3.评审相关证明文件

资格文件声明的函

广州市城投商业经营管理有限公司：

关于贵方_____项目的比选，本签字人愿意参加响应，并证明提交的资格文件和说明是准确的和真实的，并对所提交的资格文件的准确性和真实性负责。

本供应商授权贵方及本项目采购人可以向我单位开户银行查询我单位的财务状况。

承诺：

- (1) 我司没有被责令停业或破产状态的；
- (2) 我司没有被暂停或取消响应资格的；
- (3) 我司没有财产被重组、接管、查封、扣押或冻结的；
- (4) 我司没有提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 5) 我司（含与此申请人有资产关系的母子公司、关联公司）没有在政府、银行、酒店、旅游业及相关行业采购或服务中有不良记录的，其响应产品在使用过程中出现过重大质量问题且未妥善解决的。

供应商名称：_____（公章）

日期： 年 月 日

业绩一览表

序号	客户名称	项目名称	合同总价（不含税）	合同总价（含税）	签约时间	项目验收情况
1						
2						
...						

注：依据商务评审中的业绩要求填写本表，提供相关证明材料及过往业绩，合同可只提供首页、含金额页、盖章页、活动效果展示。如无同类型服务项目经验，请填上“无同类型服务项目经验”并加盖公章。

供应商名称：_____（公章）

日期： 年 月 日