

2026 年度城享慧商业会员系统建设与 运营服务项目

竞选采购文件



2026 年 2 月

2026 年度城享慧商业会员 系统建设与运营服务项目采购公告

广州市城投资产经营管理有限公司（以下简称“采购方”）就以下采购项目进行公开采购，欢迎符合资格条件的竞投人参与。

一、项目名称

2026 年度城享慧商业会员系统建设与运营服务项目

二、项目类别

服务

三、采购方式

竞选采购

四、采购内容

配合经营公司本部、花城汇、城壹汇北京路店、流花中心&城壹汇流花、花果山超高清视频产业特色小镇、天河新天地、南站新天地共 7 个家提供城享慧商业会员系统建设与运营服务：

（一）会员系统建设

1. 后端功能基础功能、业务功能（涵盖商业项目及写字楼项目）、积分抽奖/积分互动/游戏/会员消费类型的积分活动、特色功能等。
2. 前端页面设计与开发包括小程序首页、小程序栏目页、小程序个人页等小程序所有页面。
3. 注册、积分、优惠券、停车系统、企微、公众号的接口对接。
4. 后端功能系统升级包括积分商城、小票积分、无感积分等。
5. 后台会员管理包括会员、优惠券、品牌、到访小票审核、报名审核、广告与活动配置、权限账号管理等。

（二）会员系统运营

1. 配合总部及各项目进行会员价值体系的设计，设定/根据会员运营的价值评价指标，制定运营策略与目标指标。
2. 线上及线下会员活动创意与策划、活动设计与宣传、活动运维及复盘。

3. 线下及线上主题和物料设计。

4. 基础运维包括小程序客服、会员管理、广告位管理、优惠券管理、积分商城管理、会员积分管理等。

5. 平台月度数据统计报告及运营总结报告。

五、采购控制价

最高限价：406,150 元

六、竞投人资格条件

(一) 竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织。

(二) 竞投人未被中国执行信息公开网 (zxcgk.court.gov.cn) 列入“失信被执行人”的名单，且未被信用中国网站 (<https://www.creditchina.gov.cn/xinxigongshi/>) 列入“重大税收违法失信主体”“严重失信主体名单”。(以采购人开标当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，竞投人须提供相关证明资料)。

(三) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞投人，不得同时参加本项目的竞投。

(四) 本项目不接受联合体竞投。

七、公告开始时间

2026 年 2 月 13 日

八、公告结束时间

2026 年 3 月 3 日

九、响应文件递交截止时间

2026 年 3 月 4 日 10:00

十、响应文件递交地址

广州市天河区临江大道海心沙西区 7 楼 1 号会议室。

十一、其他

(一) 竞投文件递交、开标时间及地点

1. 竞投文件递交时间：2026 年 3 月 4 日 9:30—10:00。

2. 竞投文件递交截止时间：2026年3月4日10:00。逾期递交采购人有权不予受理。

3. 开标时间：2026年3月4日10:00。

4. 竞投文件递交及开标地点：广州市天河区临江大道海心沙西区7楼1号会议室。

（二）信息发布

本项目公告在广州国企阳光采购信息发布平台（<https://ygcg.gzggzy.cn>）、经营公司官方网站（<https://www.gzccic.com/>）发布。本公告的修改、补充，在上述网站发布；本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上述网站发布的文本为准。本项目的公示在广州国企阳光采购信息发布平台、经营公司官方网站发布。

十二、采购方联系方式

联系人：朱小姐

联系电话：13828439941

联系地址：广州市天河区临江大道海心沙西区6楼

广州市城投资产经营管理有限公司

2026年2月13日



二、竞投须知

项号	内 容	说明与要求
1	采购项目	2026 年度城享慧商业会员系统建设与运营服务项目
2	采购单位	广州市城投资产经营管理有限公司
3	项目地点	广州市
4	采购方式	公开竞选采购
5	采购范围、内容	1. 具体采购内容范围及要求详见竞选公告。 2. 双方的权利义务、合同期限、费用及支付方式等详见后附合同内容。
6	竞投资格要求	1. 竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织。 2. 竞投人未被中国执行信息公开网（zxgk. court. gov. cn）列入“失信被执行人”的名单，且未被信用中国网站（ https://www.creditchina.gov.cn/xinxigongshi/ ）列入“重大税收违法失信主体”“严重失信主体名单”。（以采购人开标当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，竞投人须提供相关证明资料）。 3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞投人，不得同时参加本项目的竞投。 4. 本项目不接受联合体竞投。
7	承包方式	总价包干形式；
8	质量标准	合格；
9	报价方式	根据采购人要求的报价格式密封报价；
10	最高含税限价	最高限价：406,150 元，高于限价的报价无效；
11	工期要求	合作期限自合同签订之日起至完成所有服务为止
12	评审方式	综合评分；
13	竞投文件编制要求	1. 竞投人应按采购文件的要求制作并递交竞投文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性； 2. 竞投文件和来往函件应用简体中文书写，计量单位应使用国际公制单位。 3. 竞投人须用人民币作为报价的货币单位。竞投文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致

		的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
14	竞投文件的组成	<ol style="list-style-type: none"> 1. 竞投函（盖章）； 2. 法定代表人证明及授权书（盖章）； 3. 法定代表人及被授权人身份证复印件（盖章）； 4. 报价表及报价清单（盖章）； 5. 资格及响应性审查相关证明资料； 6. 竞投人认为须提交与评审内容相关的其他资料。
15	竞投文件份数	正本壹份，副本贰份；所有竞投文件应用 A4 规格纸打印，并装订成册。竞投文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。竞投人还应提交 U 盘文件（内含竞选采购文件盖章版 PDF 扫描件、出现在竞投文件中所有文件）1 份。
16	竞投文件递交时间及截止时间	竞投文件递交受理时间自 2026 年 3 月 4 日 9 时 30 分起至 2026 年 3 月 4 日 10 时 00 分截止；逾期不予受理。
17	竞投有效期	从竞投截止日起，竞投有效期为 90 日历天。
18	竞投标保证金	本采购项目不设竞投标保证金。
19	竞投文件的修改和撤回	竞投截止时间之后，竞投人不得对其竞投文件做任何修改。从竞投截止时间起至竞投有效期前，竞投人不得撤回其竞投文件。
20	竞投文件递交地点	广州市天河区临江大道海心沙西区 7 楼 1 号会议室
21	知识产权	参与本采购项目的竞投人须接受及保证，采购人在中华人民共和国境内使用竞投服务时（含竞投人提供的设计、软件、服务及提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），享有不受限制的使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。如竞投人不拥有相应的知识产权，则应由竞投人负责获得并提供给采购人使用，其竞投报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如竞投人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用竞投人提供的服务（含竞投人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。
22	禁止事项	采购人、竞投人不得相互串通竞投损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他竞投人参与竞争；各竞投人不得向采购人或采购人组成的评审人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。
23	保密要求	由采购人向竞投人提供的采购/招选文件、用户需求书等所有资料，竞

		<p>投人获得后，应对其保密。非经采购人书面同意，竞投人不得向第三方透露或将其用于本次竞投以外的任何用途。</p>
24	采购联系方式	<p>采购单位：广州市城投资产经营管理有限公司、广州市城投资产经营管理有限公司珠江新城分公司、广州市城投资产经营管理有限公司花果山分公司、广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司</p> <p>联系地址：广州市天河区临江大道海心沙西区6楼</p> <p>联系人：朱小姐</p> <p>联系电话：13828439941</p>
25	其他	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本采购项目信息同步在采购人的官方网站广州国企阳光采购信息发布平台（https://ygcg.gzggzy.cn）、经营公司官方网站（https://www.gzccic.com/）发布，符合资格的意向竞投人可行进行竞投并承担所有与其参加竞投有关的全部费用。 2. 提交竞投文件的截止时间前，应接收竞投人递交的有效竞投文件少于三家时，则采购招选工作失败，已递交的竞投文件原封退回。采购人将按有关规定另行组织采购招选工作。 3. 本采购文件的最终解释权归采购人。

三、采购人需求

一、概述

为落实集团统一会员体系战略部署，结合广州城投商管成本管控与总部数字化统筹要求，现计划以“城享慧”系统为核心，推进商管会员体系的整合与升级。拟对总部及旗下项目——包括经营公司本部、花城汇、城壹汇北京路店、流花中心&城壹汇流花、天河新天地、南站新天地、花果山超高清视频产业特色小镇——共用的“城享慧”会员小程序，开展 2026 年度技术升级改造与运营服务工作。具体服务内容包括如下方面：

备注说明：中标公司需与广州市城投资产经营管理有限公司（经营公司本部）、广州市城投资产经营管理有限公司珠江新城分公司（花城汇、天河新天地、南站新天地）、广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司（城壹汇北京路店、流花中心&城壹汇流花）、广州市城投资产经营管理有限公司花果山分公司（花果山超高清视频产业特色小镇）共同签署合作协议。

2026 年度城享慧商业会员系统建设与运营服务报价

功能/服务说明		项目名称								
功能分类	功能	功能说明	单位	总部	花城汇	流花中心/城壹汇/流花	天河新天地	城壹汇北京路	南站新天地	花果山小镇
1	会员注册&登录	支持用户手机号快捷登录，对接城享慧原系统注册接口，实现数据统一留存。	项	1	1	1	1	1	1	1
2	会员积分&优惠券	支持会员积分数量、优惠券状态展示，对接城享慧原系统积分及优惠券接口，实现数据统一留存。每个 ID 兑换后 N 天不使用优惠券失效，积分自动退回。	项	1	1	1	1	1	1	/
3	会员信息&手册	支持会员线上查看个人信息，编辑个人信息，包括会员头像、昵称、性别、生日。	项	1	1	1	1	1	1	1
4	首页 Banner 轮播	支持动态展示 banner 轮播广告，匹配后台配置图片及链接，实现小程序跳转、推文跳转等方式。	项	1	1	1	1	1	1	1
5	品牌导	支持入驻品牌信息展示，含门店图、电话及简介等。	项	1	1	1	1	1	1	1

2	绍	亮点、导航地址等，并提供分享、预约、咨询等服务。																
1 3	场地租赁	支持上传场地信息静态介绍，含场地轮播图、配置及介绍、门店导航地址，并支持设置添加预约联系方式。	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1 4	微信客服（或企业微信客服）	支持接入微信客服，方便用户咨询客服。可根据项目需要替换为各自项目企业微信客服。	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1 5	开宝箱抽奖	用户初始有 n 次（可设置）抽奖机会，点击宝箱即可进行抽奖，可设置通过分享海报增加抽奖次数。	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1 6	扭蛋机抽奖	用户初始有 n 次（可设置）扭蛋机会，点击扭蛋即可进行抽奖，可设置通过分享海报增加抽奖次数。	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1 7	九宫格抽奖	用户初始有 n 次（可设置）抽奖机会，点击开始即可进行抽奖，可设置通过分享海报增加抽奖次数。	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1 8	积分红包活动（企微）	积分红包可用于企业的企微社群内进行发放类似微信群红包，发出为随机金额的积分。可批量根据社群人数自动配额生成等比的积分红包，可限制领取用户处于指定群。	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1 9	幸运集卡活动	用户领卡后获得抽奖卡号，号码将自动参与每期的抽奖，同时邀请好友参与活动，好友领号后，将会与用户自动绑定好友关系，共享好友的幸运号，好友中奖，邀请者也会中奖。	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

6	面开发	效果、活动展示效果、UGC呈现效果等。																	
27	注册接口对接	优先对接城享系统注册接口，实现各项目注册数据统一、会员身份统一等。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	积分接口对接	优先对接城享系统积分接口，实现各项目积分数据统一、动态变化数据呈现。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	/
29	优惠券接口对接	优先对接城享系统原优惠券接口，实现各项目会员活动派发城享优惠券。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	/
30	项目停车系统对接	对接项目停车系统，实现会员停车缴费跳转（同步支持花城汇停车券抵扣、城享慧原有积分抵扣功能，需原停车系统功能支持）。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	项目企微对接	对接项目企微，实现实现会员是否添加企微的判断，并应用到会员营销活动。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	项目公众号对接	对接项目公众号，同步公众号推文封面、标题等信息，实现项目公众号资讯动态更新展示。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	系统升级覆盖	针对系统已具备功能进行升级，对接城享多个接口，实现各子项目使用功能正常（包括积分商城、小票积分、无感积分等）。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

2	互动活动	<p>在已开发过的小程序活动模板（包括宝箱抽奖、大转盘抽奖、摇一摇抽奖、扭蛋机抽奖、积分竞猜、积分拍卖、积分夺宝等）中，个性化更换皮肤设计不改变游戏规则及活动逻辑：</p> <p>一、活动创意与策划： ① 活动主题：活动主题、活动奖品、活动规则玩法等； ② 活动宣传角度策划、宣传排期等；</p> <p>二、活动设计与宣传： ① 互动活动：活动页面设计，包括活动首页、中奖页、奖品图等（按需）； ③ 活动宣传线上物料设计：包括活动 banner（按需）、活动弹窗设计（按需）；</p> <p>三、活动运维及复盘： ① 活动相关页面的配置：包括产品上架&活动页面配置、奖品派发、活动 banner&弹窗配置等； ② 活动过程数据统计：包括活动兑换人数、兑换核销状态、库存更新等。</p> <p>*包含活动宣传相关线上物料设计及配置，包含 H5 活动工具复用，每次 1 个活动。</p>	次	0	1	0	0	0	0	0	0
---	------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3	<p>在已开发上线的小程序活动模板（包括宝箱抽奖、大转盘抽奖、摇一摇抽奖、扭蛋机抽奖、积分竞猜、积分拍卖、积分夺宝等）中，使用通用设计及活动逻辑：</p> <p>一、活动创意与策划： ① 活动主题：活动主题、活动奖品、活动规则玩法等； ② 活动宣传角度策划、宣传排期等；</p> <p>二、活动设计延展与宣传： ① 互动活动：活动页面设计延展，包括活动首页、中奖页、奖品图等（不修改通用设计，仅修改奖品图等信息）； ③ 活动宣传线上物料设计：包括活动 banner（按需）、活动弹窗设计（按需），（不修改通用设计，仅修改奖品图等信息）；</p> <p>三、活动运维及复盘： ① 活动相关页面的配置：包括产品上架&活动页面配置、奖品派发、活动 banner&弹窗配置等； ② 活动过程数据统计：包括活动兑换人数、兑换核销状态、库存更新等。</p> <p>*包含活动宣传相关线上宣传物料延展及配置，包含 H5 活动工具复用，每次 1 个活动。</p>	次	0	1	4	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4	线下活动	<p>围绕线下现场活动，配置线上预约活动，引导用户报名参加；</p> <p>一、信息搜集与配置上线：</p> <p>① 搜集整理报名信息、所需积分、活动时间、活动封面图等参与条件内容；</p> <p>② 配置上线，调整活动报名详情上线等执行工作；</p> <p>二、活动设计与宣传：</p> <p>① 活动封面图、活动 banner、弹窗等素材设计（不含长图、海报等）；</p> <p>② 活动订阅通知配置及触达，及时通知报名用户参与活动；</p> <p>三、活动运维及复盘：</p> <p>① 对活动预约用户进行信息收集管理、联系，并提供报名/参与情况。</p>	次	0	3	0	0	0	0	0	0	0
---	------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5	年度活动	<p>围绕商场大事件或品牌营销需求，策划开展主题系列活动，推进活动落地，实现活动目标：</p> <p>一、活动创意与策划： ① 活动主题、活动机制策划，活动奖品、活动规则玩法等； ② 活动宣传角度策划、宣传排期等；</p> <p>二、活动设计与宣传： ① 活动&游戏页面设计：包括活动首页设计、活动抽奖页面设计（按需）、活动海报设计（按需）； ② 活动宣传线上物料设计：包括活动 banner（按需）、活动弹窗设计（按需）；</p> <p>三、活动运维及复盘： ① 活动相关页面的配置：包括活动&游戏页面配置、活动中奖率调整、活动 banner&弹窗配置等； ② 活动过程数据统计：包括活动参与人数、裂变人数、抽奖人数、中奖人数等。</p> <p>*包含活动宣传首页设计及配置，不包含 H5 活动工具开发。</p>	次	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	线下物料设计	<p>针对会员系统运营需求对展出的线下物料进行主题策划及设计更新，包括积分兑换、停车优惠、会员等级、无感积分等方面</p> <p>的宣传物料，每套物料包含不超过 10 张不同内容或尺寸海报/</p>	套	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

客 服		客户咨询解答。																				
1	会 员 管 理	根据需求进行会员身份管理（注销等）、会员积分管理（增加扣减等）、会员优惠券管理（定向派发等）。	项目																		0	
1	广 告 位 管 理	根据需求对会员平台的广告位进行上下架与配置工作，包含每月不超过3张Banner设计。	月																			0
1	优 惠 券 管 理	商场权益、商家权益等优惠券的上下架与配置工作，包括优惠券名称、有效期等内容，包含每月不超过5张优惠券小图设计。	月																			0
1	积 分 商 城	在积分商城上传积分兑换产品并定期更新并根据需求进行的积分兑换的配置更新，包含素材图简单设计，每月不超过10款商品。	月																			0

四、评审/选定方法及标准

项号	内容	说明与要求
1	评审办法	综合评分法（具体评审标准见后附表）
2	评审原则	按有关法律、法律及相关规定组建评审小组负责本次采购项目具体评审工作，本着公平、公正、科学、择优的原则，按照采购文件的要求/标准推荐评审结果。
3	资格/符合性审查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 评审小组将根据采购文件的规定，对各竞投文件进行资格及符合性审查。（具体审查标准见后附表） 2. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评审人员的结论为“通过”则该竞投人通过资格及符合性审查，否则不通过。 3. 不能通过资格及符合性审查的竞投文件，不得参与综合评审排序。
4	竞投文件的澄清	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对竞投文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评审小组可以书面形式要求竞投人作出必要的澄清、说明或者纠正。 2. 竞投人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞投文件的范围或者改变竞投文件的实质性内容。 3. 除上述规定的情形之外，评审小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。
5	评审标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由评审人员对所有有效竞投文件进行评审和排序。（具体评审标准见后附表） 2. 得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按竞投价由低到高顺序排列；综合评分相同，且竞投价相同的，按服务方案的评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且竞投价和服务方案评分均相同的，名次由评审人员会抽签决定。评审人员会按上述排列向采购人推荐前 3 名为中选候选人。

评审/选定方法及标准-附表：

资格及符合性审查表

项目名称：2026 年度城享慧商业会员系统建设与运营服务项目

序号	评审内容	竞投人 A	竞投人 B	竞投人 C
1	竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织。（提供营业执照或其他证明文件）			
2	竞投人未被中国执行信息公开网(zxgk. court. gov. cn)列入“失信被执行人”的名单，且未被信用中国网站(https://www. creditchina. gov. cn/xinxigongshi/)列入“重大税收违法失信主体”“严重失信主体名单”。（以采购人开标当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，竞投人须提供相关证明材料）。			
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的竞投。（依据竞投函）			
4	本项目不接受联合体竞投。			
5	竞投人需提供有效法人证明书及授权委托书；法定代表人及被授权人身份证复印件。			
6	竞投报价唯一且不高于采购人规定的最高限价。			
7	不存在以下无效参选的其他情形 （1）参选文件提供虚假材料的； （2）供应商以他人名义参选、串通参选、以行贿手段谋取中选或者以其他弄虚作假方式参选的。			
结论（通过/不通过）				

（请在通过符合性审查框中打“√”，反之打“×”。）

综合评分表

评分项目	分值	评审标准	得分
项目服务经验	10分	竞投人提供公司2023年1月1日至今会员运营服务经验，每提供一项得2分，最高得10分。请附上同类项目案例证明资料（如中标通知书、合同等）。	
项目服务方案	20分	<p>【整体服务方案】</p> <p>对参选人提供的整体服务方案进行评分，从与我司匹配度、实施可行性、创新性和推广有效性等各个方面综合评价。 优：20-15分；良：14-9分；差：8-1分，不提供者不得分。</p>	
	10分	<p>【会员系统功能开发】</p> <p>针对项目需求提出后端与前端的功能开发等功能的整体思路方案包括应用场景、参考案例、最终页面呈现等。根据内容的完整性、覆盖面和可执行性综合评价。 优：10-8分；良：7-5分；差：4-1分，不提供者不得分。</p>	
	10分	<p>【会员整体运营策略】</p> <p>针对项目会员运营需求提出整体完善的运营策略方案，整体推广策略体系完整，符合项目特点；营销推广注重提高项目市场认知度及品牌等横向对比打分。 优：10-8分；良：7-5分；差：4-1分，不提供者不得分。</p>	
	10分	<p>【会员活动丰富度】</p> <p>针对项目会员组织开展会员活动，包括线上线下的会员活动创意与策划、主题、宣传侧重点、玩法等内容，达到拉新、留存及转化的目的。根据活动形式的创新型，活动的丰富度等方面综合评价。 优：10-8分；良：7-5分；差：4-1分，不提供者不得分。</p>	

<p>报价情况</p>	<p>40 分</p>	<p>当通过竞投文件资格及符合性审查的竞投人≥ 5家时，去掉一个最高价和一个最低价后，剩余竞投报价的算术平均值为评审基准价（PC）；当通过竞投文件资格及符合性审查的竞投人< 5家时，竞投报价的算术平均值为评审基准价（PC）。</p> <p>当有效投标价（PT）等于评标基准价（PC）时，有效投标价得分 $I=40$ 分；有效投标价（PT）比评标基准价（PC）上偏差 1%减 1 分，下偏差 1%减 0.5 分，最多减至 0 分止。</p> <p>计算公式为：报价得分=$40-n \times 100 \times PT-PC /PC$，当 $PT \geq PC$ 时，$n=1$；当 $PT < PC$ 时，$n=0.5$，得出报价得分，精确到小数点后两位</p>
<p>合计：100 分</p>		

城享慧 2026 年度会员系统建设&运营 服务综合项目服务合同

甲方合同编号：

乙方合同编号：

签订时间：2026 年 月 日

甲方 1：广州市城投资产经营管理有限公司

地址：广州市天河区临江大道海心沙西区看台

法定代表人：黄伟俊

甲方 2：广州市城投资产经营管理有限公司珠江新城分公司

地址：广州市天河区临江大道海心沙西区看台

法定代表人：黎达年

甲方 3：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司；

地址：广州市越秀区流花路 117 号内自编 5 号

法定代表人：林海

甲方 4：广州市城投资产经营管理有限公司花果山分公司

地址：广州市越秀区环市中路 233 号 1 栋 116 室

法定代表人：李想

以上甲方 1、甲方 2、甲方 3、甲方 4 统称为甲方。

乙方：

地址：

法定代表人：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方为城享慧 2026 年度会员系统建设&运营服务综合项目（以下简称“会员项

目”) 提供会员平台建设及日常运营管理等服务, 经平等协商, 达成协议如下:

第一条 总则

甲方授权乙方作为甲方 2026 年“城享慧”会员系统建设及运营的服务公司, 运营期限为自合同签订日起至 2026 年 12 月 31 日, 乙方受托负责甲方会员平台的建设及日常运营等相关工作。乙方根据甲方的要求, 全面配合甲方行动, 并符合甲方的整体市场政策、策略, 乙方接受委托并保证将遵照本合同中各项条款执行此委托。

第二条 推广目标

乙方通过向甲方提供“城享慧”会员系统建设及运营服务, 帮助甲方实现以下目标: 会员系统的建设与优化、会员运营工作的精细化提升。协助甲方维护同会员的良好沟通。

第三条 乙方服务项目

3.1 会员系统建设 (详细清单可见附件 1)

- (1) 后端功能: 会员注册&登录、会员积分&优惠券、会员信息&手册等。
- (2) 前端页面: 前端需求调研、前端页面设计、前端页面开发。
- (3) 接口对接: 注册接口对接、积分接口对接、优惠券接口对接等。
- (4) 系统升级: 系统升级覆盖子项目。
- (5) 管理后台: 会员管理、优惠券管理、品牌管理等。

3.2 会员系统运营 (详细清单可见附件 1): 每月运营策略/指标、互动活动、线下活动、小程序客服等。

第四条 任务及要求

4.1 本合同中所规定的乙方完成的工作主要为 2026 年“城享慧”会员系统建设及运营工作, 为甲方提供优质的服务, 甲方需求明细见附件清单。

4.2 验收确认: 乙方按甲方确定的最终方案进行会员系统建设及会员运营, 并完成对应功能建设和运营工作事项。

以上内容需向甲方提交会员系统建设及会员运营总结报告，甲方逐项验收，并以书面形式确认（合同验收表见附件2）。

在乙方全面按约履行其本合同项下义务的前提下，甲方应在乙方提交完整的会员系统建设及会员运营总结报告后的7个工作日内进行通知验收；如果甲方提出修改意见，乙方应及时调改，并重新报送甲方确认。如果甲方逾期不配合组织验收且经乙方书面催告后3个工作日内仍不验收，则视为项目验收通过，甲应按本合同约定的付款方式向乙方付款。

第五条 费用标准及付款方式

5.1 合同费用总计人民币 _____元（大写：元整），（其中不含税合同价_____元，增值税_____元（税率____%））。此费用是甲方需要支付乙方的全部且而唯一的费用，包含乙方方案执行中产生的费用及相关增值税税费金额，在服务期间产生的其他费用均由乙方承担。

5.2 甲方支付责任归属明细见下表：

支付单位	支付项目	总支付费用（含税总价）
甲方1	经营公司	***元
甲方2	花城汇项目	***元
	天河新天地项目	***元
	南站新天地项目	***元
甲方3	城壹汇北京路店项目	***元
	流花中心项目	***元
甲方4	花果山项目	***元

5.3 付款方式：

5.3.1 费用支付方式为人民币。

5.3.2 项目费用分三期付款：

第一期：合同签订后20个工作日内，甲方收到乙方开具的有效发票后，甲

方支付项目费用总额 40% 的费用，即_____元。

第一期费用支付		
支付单位	支付项目	支付费用（含税总价）
甲方 1	经营公司	***元
甲方 2	花城汇项目	***元
	天河新天地项目	***元
	南站新天地项目	***元
甲方 3	城壹汇北京路店项目	***元
	流花中心项目	***元
甲方 4	花果山小镇项目	***元
合计		***元
备注：各项目的付款相互独立，任一项目可先行支付该部分对应的项目合同款项。		

第二期：系统建设完成且乙方向甲方提供建设报告及相关资料，并经由甲方验收确认，甲方支付该项目费用总额的 40% 费用，即_____元。

第二期费用支付		
支付单位	支付项目	支付费用（含税总价）
甲方 1	经营公司	***元
甲方 2	花城汇项目	***元
	天河新天地项目	***元
	南站新天地项目	***元
甲方 3	城壹汇北京路店项目	***元
	流花中心项目	***元
甲方 4	花果山小镇项目	***元

合计	***元
备注: 各项目的付款相互独立, 任一项目可先行支付该部分对应的项目合同款项。	

第三期: 项目全部完结且乙方向甲方提供运营报告及数据资料, 并经由甲方验收确认, 甲方支付该项目费用总额的 20% 费用, 即_____元。

第三期费用支付		
支付单位	支付项目	支付费用 (含税总价)
甲方 1	经营公司	***元
甲方 2	花城汇项目	***元
	天河新天地项目	***元
	南站新天地项目	***元
甲方 3	城壹汇北京路店项目	***元
	流花中心项目	***元
甲方 4	花果山小镇项目	***元
合计		***元
备注: 各项目的付款相互独立, 任一项目可先行支付该部分对应的项目合同款项。		

5.3.3 付款方式: 甲方付款方式以支票或汇款形式支付。

5.3.4 甲方支付款项前, 乙方应开具有效增值税专用发票, 发票经甲方审查合格后十个工作日内, 甲方向乙方支付相应款项。

5.4 乙方银行账号:

- ◆ 开户名:
- ◆ 开户行:
- ◆ 账 号:

5.5 甲方对乙方的付款均以乙方按约履行其全部合同义务为前提，若乙方在本合同履行过程中存在任何违约行为，且对该等违约行为乙方未能按照甲方要求采取相应补救/补偿措施，则甲方有权拒绝付款或要求乙方退还相应款项而无须承担任何违约责任。甲方对乙方的任何付款并不表明甲方对乙方工作的全部或者部分接受。

第六条 甲方的权利与责任

6.1 有权随时向乙方沟通推广运营计划的修改情况并有权提出合理化建议，乙方应按照甲方要求进行修改并执行。

6.2 对双方共同制定的推广和管理计划主动支持。

6.3 在乙方全面按约履行其本合同项下义务的前提下，履行合同付款义务。

6.4 有权在每个月的月末对乙方工作进行阶段性评估，并将评估结果通知乙方，乙方应遵照甲方的要求调整会员运营策略。

6.5 为便于乙方工作需要，甲方需安排推广部门相关人员的直接沟通。

6.6 未经甲方事先书面同意，乙方不得擅自改动甲方提交的推广内容。

第七条 乙方的责任

7.1 乙方应委派具有会员运营经验的专人组成项目工作组，按照经甲方批准的会员运营方案为甲提供会员运营服务，甲方对运营服务的修改及建议并不能视为乙方在本合同项下义务的减少。

7.2 乙方须确保项目工作组成员按照甲方的需求完成甲方所规定的运营服务并提供会员技术服务，同时乙方应将按照本合同的约定开发和运营。

7.3 为了保证甲方的利益和服务质量，乙方应无条件地按甲方明示下的项目工作推进表和（或）指令按时完成项目工作内容。

7.4 若因乙方的原因，致使推广无法正常进行或未能达到预期效果，乙方将

负全部责任并承担本合同项下的违约责任。

7.6 经甲方授权后由乙方传播出去的任何资料（包括但不限于二次转载、编辑加工、评论等），乙方均不具有版权等任何权利。

7.7 非经甲方的书面同意，乙方不得将其在本合同下的权利或义务转让给任何第三方、不能转包或分包。

7.8 本合同双方均系独立的订约人，且双方之间不因本合同的订立和履行而建立任何雇佣、代理、合伙、合资或其它类似的法律关系。本合同不在甲方和乙方人员之间形成任何劳动、劳务、雇佣关系。

第八条 知识产权保护及保密条款

8.1 乙方在本项目中使用的会员系统等乙方原有知识产权的软件、框架、组件、技术方案（以下简称“乙方原有技术”），其全部知识产权与所有权始终归乙方单独所有，不因本项目合作发生任何转移。乙方保证其提供的技术服务的知识产权合法有效，未侵犯第三方合法权益，若因此引发知识产权纠纷或给甲方造成损失的，乙方应按本合同规定承担违约责任。

8.2 乙方基于上述乙方原有技术，再根据甲方的需求进行升级所形成的本项目最终交付系统（以下简称“项目交付成果”），甲方拥有项目交付成果的所有权及知识产权，包括系统版面设计部分。运营过程中产生的全部数据与资料的所有权归甲方所有，乙方应遵守保密义务且不得擅自使用或泄露；未经甲方书面同意，乙方不得将上述数据与资料提供给第三者使用，否则甲方有权要求乙方赔偿造成的所有损失。

8.3 甲方仅对项目交付成果享有完整知识产权及所有权，不享有乙方原有技术的任何知识产权；甲方不得对乙方原有技术进行反向工程、反编译、拆解、复制、分发、授权或用于本项目以外的任何用途。

8.4 乙方承诺，乙方应对其所提供的本合同服务（包括但不限于由乙方编辑、设计、发布的微博内容）的合法性与质量负责，确保其不侵犯任何第三方所有权、

知识产权、名誉权、肖像权及任何权益，亦不违反相关法律法规规定，否则由此造成的侵权等任何责任由乙方承担，并应负责使甲方及甲方客户免受任何责任和损失。且甲方有权主张乙方未完成本合同义务，并要求由乙方承担本合同约定的相应违约责任。

8.5 乙方为履行本合同所使用的非来源于甲方的任何视频及/或音频、文字作品和图片等包括但不限于二次转载、编辑加工、评论等均应合法取得，如果乙方因使用任何视频及/或音频\文字作品和图片等侵犯他人的权利或违反国家法律法规并/或给甲方或甲方客户造成损失（包括但不限于直接损失，间接损失及律师费等），乙方应当赔偿；且在合同有效期内，其发表的任何言论、信息、内容或提供的任何服务均不得损害甲方及甲方客户的利益、形象。

8.6 乙方承诺无论在合同期内还是合同终止，乙方均对本合同内容及甲方履行本合同所提供的资料及其它商业秘密负有保密的义务，并采取一切合法的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，不得向为第三人提供便利条件或向第三人提供、泄露甲方资料。上述保密义务在本合同解除、终止之后仍持续永久有效。于本合同终止之日，甲方有权要求乙方返还或销毁其所提供的资料。乙方应负责确保其员工遵守本条所规定的相应保密义务。

第九条 免责条款

由于无法预见不可避免的不可抗力事件，例如战争、地震、暴乱或司法、政府限制、会员程序出现维护、关停等无法使用的情况等超出各方合理控制范围的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，遭受不可抗力的一方应及时通知对方并提供相关证明，对方可根据实际情况部分或全部免除其承担违约责任。

双方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

- ◆ 顺延项目的完成期限，并于顺延期间内随时终止本合同。
- ◆ 立即终止本合同。

第十条 法律效力

本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。本合同的补充协议、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十一条 违约责任

11.1 任何一方违反其在合同中的义务，另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。

11.2 乙方未达到本合同约定的工作要求或交付的成果损害第三方、甲方利益，造成甲方经济损失的，乙方应向甲方支付合同费用 30%的违约金并足额赔偿甲方及甲方客户的全部损失。

11.3 乙方擅自改变工作内容和要求、项目计划和时间安排等本合同的约定，应当退还甲方支付的相关服务费用，给甲方造成任何损失的，乙方还应当赔偿损失并按上述 11.2 条款承担违约责任。

11.4 双方应采取一切合理和必要的措施履行前述保密义务。若一方违反前述义务应向对方承担本合同金额 30%的违约金，给对方造成损失的，还应赔偿对方损失。

11.5 非因甲方原因致使乙方在某一具体服务开始前取消该具体服务的，乙方应立即通知甲方并向甲方退还该服务的全部款项，并应赔偿甲方为该服务所支出的一切合理费用，同时乙方还应按上述 11.2 条款承担违约责任。

11.6 乙方应在本合同期限届满或解除后一周内交还甲方所有应属于甲方的资料、产品等。

11.7 乙方推送的文章或其他信息侵犯他人的知识产权或其他权利，乙方承担一切责任，甲方有权解除合同要求乙方支付相当于合同款 30%违约金并要求乙方返还相应已收款项、赔偿损失。

11.8 在乙方全面按约履行其本合同项下义务的前提下，甲方未按本合同约定履行合同付款义务，每逾期一日，应按应付费用金额的 5%向乙方支付违约金，违约金累计金额不超过合同总额的 30%。

第十二条 合同的提前终止

12.1. 甲方享有单方解除权，有权提前 30 日书面通知乙方以终止本合同，而无需承担任何责任。合同终止后，甲方有权委托第三方执行该计划。

12.2. 在下列情况下，甲方可以立即终止本合同而无需承担责任，且甲方有权不支付剩余服务费：

(1) 乙方违反其在本合同项下的义务，且在收到甲方书面通知后未能立即予以纠正；

(2) 出现一次以上（含）本合同第十一条违约责任相关情形的及其他乙方违约情形。

乙方违约的，甲方有权要求乙方承担维权产生的全部费用，包括但不限于律师费、财产保全担保费及诉讼费。

12.3. 在本合同解除、终止或届满后，乙方应当提供合理协助以保证该服务能够平稳地过渡到甲方或甲方指定的第三方，而不会导致服务的中断，乙方不配合甲方导致服务中断的，甲方有权要求乙方承担相当于合同款 30%的违约金。为实现本条款的目的，“合理的协助”一词包括但不限于下列事项的交付：

(1) 所有设计、方案、报告和其他工作成果，无论是否已经完成；

(2) 其他任何甲方根据本合同已予以支付费用的资源；

(3) 其他属于甲方所有的材料、物品等。

第十三条 争议解决及合同有效性

13.1 甲乙双方对本合同产生争议时，双方应友好磋商解决，友好磋商未果，可向甲方所在地的法院提起诉讼。

13.2 本合同及附件一式肆份。甲方执贰份，乙方执贰份，自双方签署后生效。

第十四条 合同附件

14.1 附件 1：2026 年度城享慧商业会员系统建设与运营服务需求清单

14.2 附件 2：合同验收表

14.3 附件 3：廉洁协议

(以下无正文)

甲方：

乙方：

负责人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

签约日期：2026 年 月 日

签约日期：2026 年 月 日

附件 1：会员系统建设功能清单

2026 年度城享慧商业会员系统建设与运营服务报价

		功能/服务说明		项目名称							
序号	功能分类	功能	功能说明	单位	总部	花城汇	流花中心/城壹汇/流花	天河新天地	城壹汇北京路	南站新天地	花果山小镇
1		会员注册&登录	支持用户手机号快捷登录，对接城享慧原系统注册接口，实现数据统一留存。	项	1	1	1	1	1	1	1
2	后端	积分&优惠券	支持会员积分数量、优惠券状态展示，对接城享慧原系统积分及优惠券接口，实现数据统一留存。每个 ID 兑换后 N 天不使用优惠券失效，积分自动退回。	项	1	1	1	1	1	1	/
3	功能	会员信息&手册	支持会员线上查看个人信息，编辑个人信息，包括会员头像、昵称、性别、生日。	项	1	1	1	1	1	1	1
4		首页 Banner 轮播	支持动态展示 banner 轮播广告，匹配后台配置图片及链接，实现小程序跳转、推文跳转等方式。	项	1	1	1	1	1	1	1

5	品牌导览	支持入驻品牌信息展示, 含门店图、电话及简介等。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	积分商城	支持上架商品, 包含实物商品、优惠券、停车券、线下自提商品等。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	停车缴费	支持链接花城汇、流花中心等项目停车缴费系统, 实现跳转缴费。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	无感积分(支付宝&微信)	支持开通微信/支付宝无感积分, 用户在已开通的商户消费, 支持积分自动到账。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	/
9	小票积分(拍照积分)	支持用户上传照片, 人工审核后向会员账号派发积分。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	/
10	签到积分	支持用户每日签到获积分奖励, 支持常规签到(每日签到获得固定积分), 与递增型签到(连续签到获得递增积分奖励, 支持设置递增的积分奖励上限)	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	/
11	活动报名	支持线上/线下开展DIY活动或其他活动, 用户通过报名参与。	项	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

12	项目介绍	支持项目写字楼详情静态展示, 含轮播图、面积、楼盘信息、亮点、导航地址等, 并提供分享、预约、咨询等服务。	1	/	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	场地租赁	支持上传场地信息静态介绍, 含场地轮播图、配置及介绍、门店导航地址, 并支持设置添加预约联系方式。	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	微信客服 (或企业客服)	支持接入微信客服, 方便用户咨询客服。可根据项目需要替换为各自项目企业客服。	1	1	1	/	/	/	/	/	/	/	1
15	开箱抽奖	用户初始有 n 次 (可设置) 抽奖机会, 点击宝箱即可进行抽奖, 可设置通过分享海报增加抽奖次数。	1	1	1	1	1	1	1	/	/	/	/
16	扭蛋机抽奖	用户初始有 n 次 (可设置) 扭蛋机会, 点击扭蛋即可进行抽奖, 可设置通过分享海报增加抽奖次数。	1	1	1	1	1	1	1	/	/	/	/
17	九宫格抽奖	用户初始有 n 次 (可设置) 抽奖机会, 点击开始即可进行抽奖, 可设置通过分享海报增加抽奖次数。	1	1	1	1	1	1	1	/	/	/	/
18	积分红包活动 (企微)	积分红包可用于企业的企微社群内进行发放类似微信群红包, 发出为随机金额的积分。可批量根据社群人数自动配额生成等比的积分红包, 可限制领取用户处于指定群。	1	1	1	1	1	1	1	/	/	/	/
19	幸运集卡活动	用户领卡后获得抽奖卡号, 号码将自动参与每期的抽奖, 同时邀请好友参与活动, 好友领号后, 将会与用户自动绑定好友关	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	/

2	互动活 动（设计 个性化） （含：策 划、设 计、配 置）	<p>在已开发过的小程序活动模板（包括宝箱抽奖、大转盘抽奖、摇一摇抽奖、扭蛋机抽奖、积分竞猜、积分拍卖、积分夺宝等）中，个性化更换皮肤设计不改变游戏规则及活动逻辑：</p> <p>一、活动创意与策划： ① 活动主题：活动主题、活动奖品、活动规则玩法等； ② 活动宣传角度策划、宣传排期等；</p> <p>二、活动设计与宣传： ① 互动活动：活动页面设计，包括活动首页、中奖页、奖品图等（按需）； ③ 活动宣传线上物料设计：包括活动 banner（按需）、活动弹窗设计（按需）；</p> <p>三、活动运维及复盘： ① 活动相关页面的配置：包括产品上架&活动页面配置、奖品派发、活动 banner&弹窗配置等； ② 活动过程数据统计：包括活动兑换人数、兑换核销状态、库存更新等。</p> <p>*包含活动宣传相关线上物料设计及配置，包含 H5 活动工具复用，每次 1 个活动。</p>	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3	<p>互动活动（使用通用设计）（含：策划、配置）</p>	<p>在已开发上线的小程序活动模板（包括宝箱抽奖、大转盘抽奖、摇一摇抽奖、扭蛋机抽奖、积分竞猜、积分拍卖、积分夺宝等）中，使用通用设计及活动逻辑：</p> <p>一、活动创意与策划： ① 活动主题：活动主题、活动奖品、活动规则玩法等； ② 活动宣传角度策划、宣传排期等；</p> <p>二、活动设计延展与宣传： ① 互动活动：活动页面设计延展，包括活动首页、中奖页、奖品图等（不修改通用设计，仅修改奖品图等信息）； ③ 活动宣传线上物料设计：包括活动 banner（按需）、活动弹窗设计（按需），（不修改通用设计，仅修改奖品图等信息）；</p> <p>三、活动运维及复盘： ① 活动相关页面的配置：包括产品上架&活动页面配置、奖品派发、活动 banner&弹窗配置等； ② 活动过程数据统计：包括活动兑换人数、兑换核销状态、库存更新等。</p> <p>*包含活动宣传相关线上宣传物料延展及配置，包含 H5 活动工具复用，每次 1 个活动。</p>	次	0	1	4	0	0	0	0	0
---	------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4	线下活动	<p>围绕线下现场活动，配置线上预约活动，引导用户报名参加；</p> <p>一、信息搜集与配置上线：</p> <p>① 搜集整理报名信息、所需积分、所需积分、活动时间、活动封面图等参与条件内容；</p> <p>② 配置上线，调整活动报名信息详情上线等执行工作；</p> <p>二、活动设计与宣传：</p> <p>① 活动封面图、活动 banner、弹窗等素材设计（不含长图、海报等）；</p> <p>② 活动订阅通知配置及触达，及时通知报名用户参与活动；</p> <p>三、活动运维及复盘：</p> <p>① 对活动预约用户进行信息收集管理、联系，并提供报名/参与情况。</p>		0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	------	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5	年度活动	<p>围绕商场大事件或品牌营销需求，策划开展主题系列活动，推进活动落地，实现活动目标：</p> <p>一、活动创意与策划： ① 活动主题、活动机制策划，活动奖品、活动规则玩法等； ② 活动宣传角度策划、宣传排期等；</p> <p>二、活动设计与宣传： ① 活动&游戏页面设计：包括活动首页设计、活动抽奖页面设计（按需）、活动海报设计（按需）； ① 活动宣传线上物料设计：包括活动 banner（按需）、活动弹窗设计（按需）；</p> <p>三、活动运维及复盘： ① 活动相关页面的配置：包括活动&游戏页面配置、活动中奖率调整、活动 banner&弹窗配置等； ② 活动过程数据统计：包括活动参与人数、裂变人数、抽奖人数、中奖人数等。</p> <p>*包含活动宣传首页设计及配置，不包含 H5 活动工具开发。</p>	次	4	0	0	0	0	0	0
6	线下物料设计	<p>针对会员系统运营需求对展出的线下物料进行主题策划及设计更新，包括积分兑换、停车优惠、会员等级、无感积分等方面的宣传物料，每套物料包含不超过 10 张不同内容或尺寸海报/</p>	套	1	0	0	0	0	0	0

	客服	客户咨询解答。																																						
11	会员管理	根据需求进行会员身份管理（注销等）、会员积分管理（增加扣减等）、会员优惠券管理（定向派发等）。	项目																		0	1	1	1	1	0														
12	广告位管理	根据需求对会员平台的广告位进行上下架与配置工作，包含每月不超过3张Banner设计。	月																								0	6	0	0										
13	优惠券管理	商场权益、商家权益等优惠券的上下架与配置工作，包括优惠券名称、有效期等内容，包含每月不超过5张优惠券小图设计。	月																												0	6	0	0						
14	积分商城	在积分商城上传积分兑换产品并定期更新并根据需求进行的积分兑换的配置更新，包含素材图简单设计，每月不超过10款商品。	月																																0	6	0	10	0	0

15	会员积分管理	消费积分审核/商圈积分补录处理	备注：优惠券以兑换形式上架在积分商城无需另外计算优惠券配置次数。	月	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	无感积分圈店	无感积分店铺增加	协助完成无感积分店铺圈店工作，包括项目现场商家沟通、后台积分配置等（以项目实际情况为准）。	次	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
17	数据分析管	数据统计报告	以月为单位，基于会员系统可查询的数据，输出会员系统相关数据的统计报告（Excel 格式）；包括对整个会员系统各个功能进行数据收集统计分析（会员新增注册、新小程序访客、注册率等）；对小票积分、微信无感积分、支付宝无感积分等消费积分情况进行统计分析（消费人数、消费次数、消费金额等）；对会员活动相关数据进行汇总整理统计分析（活动参与人数、	月	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

附件 2：合同验收表

广州市城投资产经营管理有限公司

合同验收表

填写日期： 年 月 日

合同名称：城享慧 2026 年度会员系统 建设&运营服务综合项目服务合同		合同号		
验收项目 (内容)	名称	数量	价格 (元)	验收情况
		总计		
说明：				
经办部门验收人签名：				

经办部门经理签名：	
乙方代表签名： (公章)	

附件 3:

廉洁协议

甲方 1: 广州市城投资产经营管理有限公司

甲方 2: 广州市城投资产经营管理有限公司珠江新城分公司

甲方 3: 广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司;

甲方 4: 广州市城投资产经营管理有限公司花果山分公司

乙方:

为保障甲方和乙方在业务往来中的合法权益,促进企业党风廉政建设、廉洁从业,预防商业贿赂和不正当竞争,按照《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国公职人员政务处分法》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》和有关法律法规、廉洁从业的相关规定,经甲乙双方协商一致,自愿签订本协议。甲乙双方一致确认,本协议效力及于乙方与甲方的所有业务往来关系的全过程,包括但不限于招投标、商务谈判等采购环节及合同签订、履行环节等。

第一条 甲乙双方责任

(一) 严格遵守国家法律法规和廉洁从业规定以及相关行业行风建设的纪律和规定。

(二) 严格执行合同,自觉按合同办事。

(三) 双方的业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则(法律法规另有规定或双方约定除外),不得损害国家和企业利益。

(四) 发现对方在业务活动中有违反廉洁从业规定或本协议约定的行为,应及时提醒和纠正对方。

(五) 发现对方在业务活动中有严重违反廉洁从业规定的行为，有权向对方主管部门或有关部门举报。

第二条 甲方应遵守下列条款

(一) 甲方、甲方工作人员及其亲属不得以暗示或任何形式向乙方索要或收受回扣、提成、现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等财物。

(二) 甲方及其工作人员不得参加乙方安排的宴请（工作餐除外）、娱乐活动、高档消费；不得接受乙方向甲方及其工作人员提供的通信工具、交通工具和高档办公用品等物品。

(三) 甲方及其工作人员不得以任何理由要求、暗示或接受乙方和相关单位为其在度假、出国（出境）旅游、婚丧嫁娶、住房装修、配偶子女等亲属工作安排等方面提供方便。

(四) 甲方工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的任何费用。

(五) 甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人不得以个人借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与乙方或乙方工作人员发生现金、房屋、交通工具和贵重物品往来。

(六) 如果乙方向甲方工作人员提供第三条第（一）至（五）款所指的内容，甲方工作人员应拒绝对方；对于无法拒绝的，应及时向甲方纪检部门举报。

第三条 乙方应遵守下列条款

(一) 乙方不得以任何形式向甲方及其工作人员馈赠现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等财物。

(二) 乙方不得以任何理由邀请甲方工作人员参加有可能影响业务活动的宴请及娱乐活动；不得为甲方及其工作人员提供的通信工具、交通工具和高档办公用品等物品。

(三) 乙方不得为甲方工作人员在度假、出国（出境）旅游、婚丧嫁娶、住

房装修、配偶子女等亲属工作安排等方面提供方便。

（四）乙方不得以任何名义为甲方工作人员及其亲属支付应由个人支付的各种费用。

（五）乙方或乙方工作人员不得以借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人发生现金、房屋、交通工具和贵重物品往来。

（六）甲方工作人员主动向乙方索要或要求乙方安排和提供第三条（一）至（五）款所指的内容，乙方应予以拒绝，并向甲方纪检部门及时举报（举报电话：26080687-8593，举报邮箱：jjjcs@gzciyjy.net）。

第四条 违约责任

甲乙双方工作人员如违反本协议，按照管理权限，依据有关法律法规和相关规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给对方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

第五条 如甲乙双方有违反国家法律法规和廉洁从业规定的其他行为，参照本协议约定执行。

第六条 本协议经双方盖章后生效，一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

（本页为签署页）

甲 方 1（盖章）：广州市城投资产经营管理有限公司

法定代表人或授权代表：

日期：

甲 方 2（盖章）：广州市城投资产经营管理有限公司珠江新城分公司

法定代表人或授权代表：

日期：

甲 方 3（盖章）：广州市城投资产经营管理有限公司流花分公司

法定代表人或授权代表：

日期：

甲 方 4（盖章）：广州市城投资产经营管理有限公司花果山分公司

法定代表人或授权代表：

日期：

乙 方（盖章）：

法定代表人或授权代表：

五、竞投文件格式（竞投人提交）

附件 1：竞投文件封面

2026 年度城享慧商业会员系统建设 与运营服务项目 竞投文件 (正本/副本)

竞投单位：

竞投日期： 年 月 日

附件 1：竞投函

竞投函

致：广州市城投资产经营管理有限公司（采购人）

根据你方采购项目_____的竞选采购文件要求，我方在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守采购文件的各项规定，按采购文件的要求提供各项资料及报价。
2. 我方已经详细地阅读了全部采购文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
3. 我方完全接受该项目采购文件中关于竞投的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
4. 我方同意提供采购文件要求的有关竞投的其它资料。
5. 我方承诺在本次竞投中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
6. 我方完全理解，采购人并无义务必须接受最低报价的竞投或其它任何竞投。
7. 我方与其他竞投人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。
8. 如我方的竞投条件被接受，我方同意按照采购文件相关规定签署合同。

竞投人全称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

附件 2：法定代表人证明及授权书[格式]

法定代表人证明及授权书

致：广州市城投资产经营管理有限公司

本授权证明：_____（姓名）是注册于_____（地点）的公司法定代表人，现任_____。在此授权_____作为我公司的全权代理人，在_____的竞选及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日起签字生效，特此声明。

竞投人全称（公章）：

法定代表人（签字）：

被授权人（竞投人授权代表）（签字）：

法定代表人及被授权人身份证复印件（正反面）：

附件 3：报价汇总表

2026 年度城享慧商业会员系统建设与运营服务项目

项目名称		2026年度城享慧商业会员系统建设与运营服务项目	
总报价（元）		大写：	
		小写：	元（其中，不含税价格 元，增值税税费元，税率 %）
拆分至各部门/项目报价	经营公司本部	大写：	
		小写：	元（其中，不含税价格 元，增值税税费元，税率 %）
	花城汇	大写：	
		小写：	元（其中，不含税价格 元，增值税税费元，税率 %）
	城壹汇北京路店	大写：	
		小写：	元（其中，不含税价格 元，增值税税费元，税率 %）
	流花中心&城壹汇流花	大写：	
		小写：	元（其中，不含税价格 元，增值税税费元，税率 %）

	天河新天地	大写： 小写： 元（其中，不含税价格 元，增值税税费 元，税率 %）
	南站新天地	大写： 小写： 元（其中，不含税价格 元，增值税税费 元，税率 %）
	花果山超高清视频产业 特色小镇	大写： 小写： 元（其中，不含税价格 元，增值税税费 元，税率 %）

注：1. 此表为完成采购项目所有服务内容的总报价表。

2. 竞投人应按采购文件的要求，根据实际情况进行报价。本表内的竞投总价为最终报价，竞投文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效竞投；

3. 竞投总报价包括了竞投人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有费用；

4. 本竞投价为固定不变价；

5. 报价以人民币元为单位，保留小数点后两位。

竞投人全称（公章）：

日 期： 年 月 日

2026 年度城享慧商业会员系统建设与运营服务报价

功能/服务说明		项目名称								
序号	功能分类	功能	单位	总部	花城汇	流花中心/城壹汇/流花	天河新天地	城壹汇北京路	南站新天地	花果山小镇
1	后端功能	会员注册&登录	项	1	1	1	1	1	1	1
2		会员积分&优惠券	项	1	1	1	1	1	1	/
3		会员信息&手册	项	1	1	1	1	1	1	1
4		首页Banner轮播	项	1	1	1	1	1	1	1
5		品牌导	项	1	1	1	1	1	1	1

2	互动活动	<p>在已开发过的小程序活动模板（包括宝箱抽奖、大转盘抽奖、摇一摇抽奖、扭蛋机抽奖、积分竞猜、积分拍卖、积分夺宝等）中，个性化更换皮肤设计不改变游戏规则及活动逻辑：</p> <p>一、活动创意与策划： ① 活动主题：活动主题、活动奖品、活动规则玩法等； ② 活动宣传角度策划、宣传排期等；</p> <p>二、活动设计与宣传： ① 互动活动：活动页面设计，包括活动首页、中奖页、奖品图等（按需）； ③ 活动宣传线上物料设计：包括活动 banner（按需）、活动弹窗设计（按需）；</p> <p>三、活动运维及复盘： ① 活动相关页面的配置：包括产品上架&活动页面配置、奖品派发、活动 banner&弹窗配置等； ② 活动过程数据统计：包括活动兑换人数、兑换核销状态、库存更新等。</p> <p>*包含活动宣传相关线上物料设计及配置，包含 H5 活动工具复用，每次 1 个活动。</p>	次	0	1	0	0	0	0	0	0	0
---	------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3	互动活动（使用通用设计）（含：策划、配置）	<p>在已开发上线的小程序活动模板（包括宝箱抽奖、大转盘抽奖、摇一摇抽奖、扭蛋机抽奖、积分竞猜、积分拍卖、积分夺宝等）中，使用通用设计及活动逻辑：</p> <p>一、活动创意与策划：</p> <p>① 活动主题：活动主题、活动奖品、活动规则玩法等；</p> <p>② 活动宣传角度策划、宣传排期等；</p> <p>二、活动设计延展与宣传：</p> <p>① 互动活动：活动页面设计延展，包括活动首页、中奖页、奖品图等（不修改通用设计，仅修改奖品图等信息）；</p> <p>③ 活动宣传线上物料设计：包括活动 banner（按需）、活动弹窗设计（按需），（不修改通用设计，仅修改奖品图等信息）；</p> <p>三、活动运维及复盘：</p> <p>① 活动相关页面的配置：包括产品上架&活动页面配置、奖品派发、活动 banner&弹窗配置等；</p> <p>② 活动过程数据统计：包括活动兑换人数、兑换核销状态、库存更新等。</p> <p>*包含活动宣传相关线上宣传物料延展及配置，包含 H5 活动工具复用，每次 1 个活动。</p>	次	0	1	4	0	0	0	0	0
---	-----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4	线下活动	围绕线下现场活动，配置线上预约活动，引导用户报名参加； 一、信息搜集与配置上线： ① 搜集整理报名信息、所需积分、所需积分、活动时间、活动封面图等参与条件内容； ② 配置上线，调整活动报名详情上线等执行工作； 二、活动设计与宣传： ① 活动封面图、活动 banner、弹窗等素材设计（不含长图、海报等）； ② 活动订阅通知配置及触达，及时通知报名用户参与活动； 三、活动运维及复盘： ① 对活动预约用户进行信息收集管理、联系，并提供报名/参与情况。	次	0	3	0	0	0	0	0	0
---	------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5	年度活动	会员节/ 会员日 (含:策 划、设 计、配 置)	围绕商场大事件或品牌营销需求,策划开展主题系列活动,推进活动落地,实现活动目标: 一、活动创意与策划: ① 活动主题、活动机制策划,活动奖品、活动规则玩法等; ② 活动宣传角度策划、宣传排期等; 二、活动设计与宣传: ①活动&游戏页面设计:包括活动首页设计、活动抽奖页面设计(按需); ①活动宣传线上物料设计:包括活动banner(按需)、活动弹窗设计(按需); 三、活动运维及复盘: ①活动相关页面的配置:包括活动&游戏页面配置、活动中奖率调整、活动banner&弹窗配置等; ②活动过程数据统计:包括活动参与人数、裂变人数、抽奖人数、中奖人数等。 *包含活动宣传首页设计及配置,不包含H5活动工具开发。	次	4	0	0	0	0	0	0	0	0
6	线下物料	线下会员物料设计	针对会员系统运营需求对展出的线下物料进行主题策划及设计更新,包括积分兑换、停车优惠、会员等级、无感积分等方面的宣传物料,每套物料包含不超过10张不同内容或尺寸海报/素材	套	1	0	0	0	0	0	0	0	0

料设计	设计（可多项目复用）。																		
7	线下会员物料设计延展	套		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	线上会员物料设计	套		0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	线上主题设计	次		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	小程序	项目		0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

附件 5：其他资料

1. 企业营业执照复印件（盖章）
2. 资格及符合性其他证明文件
3. 评审相关证明文件