

广州城投地标商业资产招商发布会
推广策划服务项目

竞选采购文件



广州城投地标商业资产招商发布会推广策划服务项目 采购公告

广州市城投资产经营管理有限公司（以下简称“采购方”）就以下采购项目进行公开采购，欢迎符合资格条件的竞投人参与。

一、项目名称

广州城投地标商业资产招商发布会推广策划服务项目

二、项目类别

服务

三、采购方式

竞选采购

四、采购内容

配合广州城投地标商业资产招商发布会提供推广策划服务：

1. 混剪视频发布 1 条，投放市级或以上媒介广告点位 2 个，其中包括第三方社交媒体平台等新媒体渠道；
2. 广州城投地标商业资产招商发布会活动原创图文 1 篇，投放主流媒介平台及商业垂直媒体不少于 20 家；
3. 活动当日视频制作、含领导曝光（不少于 10S），该视频投放市级或以上媒介广告点位 3 个，其中包括第三方社交媒体平台等新媒体渠道。

五、采购控制价

最高限价：265,000 元

六、竞投人资格条件

（一）竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织。

（二）竞投人未被中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）列入“失信被执行人”的名单，且未被信用中国网站（<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=4>）列入“重大税收违法失信主体”“政府采购严重违法失信行为记录名单”。（以采购人开标当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没

有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，竞投人须提供相关证明资料）。

（三）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞投人，不得同时参加本项目的竞投。

（四）本项目不接受联合体竞投。

七、公告开始时间

2024年11月5日

八、公告结束时间

2024年11月10日

九、响应文件递交截止时间

2024年11月11日 10:00

十、响应文件递交地址

广州市天河区临江大道海心沙西区7楼3号会议室。

十一、其他

（一）竞投文件递交、开标时间及地点

1. 竞投文件递交时间：2024年11月11日 9:00—10:00。

2. 竞投文件递交截止时间：2024年11月11日 10:00。逾期递交采购人有权不予受理。

3. 开标时间：2024年11月11日 10:00。

4. 竞投文件递交及开标地点：广州市天河区临江大道海心沙西区7楼3号会议室。

（二）信息发布

本项目公告在广州国企阳光采购信息发布平台（<https://ygcg.gzggzy.cn>）、经营公司官方网站（<https://www.gzccic.com/>）发布。本公告的修改、补充，在上述网站发布；本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上述网站发布的文本为准。本项目的公示在广州国企阳光采购信息发布平台、经营公司官方网站发布。

十二、采购方联系方式

联系人：朱小姐

联系电话：26081797 转 8512

联系地址：广州市天河区临江大道海心沙西区 5 楼



广州市城投资产经营管理有限公司

2024 年 11 月 5 日

二、竞投须知

项号	内 容	说明与要求
1	采购项目	广州城投地标商业资产招商发布会推广策划服务项目
2	采购单位	广州市城投资产经营管理有限公司
3	项目地点	广州市
4	采购方式	公开竞选采购
5	采购范围、内容	1. 具体采购内容范围及要求详见竞选公告。 2. 双方的权利义务、合同期限、费用及支付方式等详见后附合同内容。
6	竞投资格要求	1. 竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织。 2. 竞投人未被中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）列入“失信被执行人”的名单，且未被信用中国网站（ https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=4 ）列入“重大税收违法失信主体”“政府采购严重违法失信行为记录名单”。（以采购人开标当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，竞投人须提供相关证明资料）。 3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同竞投人，不得同时参加本项目的竞投。 4. 本项目不接受联合体竞投。
7	承包方式	总价包干形式；
8	质量标准	合格；
9	报价方式	根据采购人要求的报价格式密封报价；
10	最高含税限价	最高限价：265,000 元，高于限价的报价无效；
11	工期要求	合同签订后；合作期限自合同签订之日起至 2024 年 11 月 30 日止
12	评审方式	综合评分；
13	竞投文件编制要求	1. 竞投人应按采购文件的要求制作并递交竞投文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性； 2. 竞投文件和来往函件应用简体中文书写，计量单位应使用国际公制单位。 3. 竞投人须用人民币作为报价的货币单位。竞投文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
14	竞投文件的组成	1. 竞投函（盖章）； 2. 法定代表人证明及授权书（盖章）； 3. 法定代表人及被授权人身份证复印件（盖章）；

		4. 报价表及报价清单（盖章）； 5. 资格及响应性审查相关证明资料； 6. 竞投人认为须提交与评审内容相关的其他资料。
15	竞投文件份数	正本壹份，副本贰份；所有竞投文件应用 A4 规格纸打印，并装订成册。竞投文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。
16	竞投文件递交时间及截止时间	竞投文件递交受理时间自 2024 年 11 月 11 日 9 时 00 分起至 2024 年 11 月 11 日 10 时 00 分截止；逾期不予受理。
17	竞投有效期	从竞投截止日起，竞投有效期为 60 日历天。
18	竞投保证金	本采购项目不设竞投保证金。
19	竞投文件的修改和撤回	竞投截止时间之后，竞投人不得对其竞投文件做任何修改。从竞投截止时间起至竞投有效期前，竞投人不得撤回其竞投文件。
20	竞投文件递交地点	广州市天河区临江大道海心沙西区 7 楼 3 号会议室
21	知识产权	参与本采购项目的竞投人须接受及保证，采购人在中华人民共和国境内使用竞投服务时（含竞投人提供的设计、软件、服务及提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），享有不受限制的使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。如竞投人不拥有相应的知识产权，则应由竞投人负责获得并提供给采购人使用，其竞投报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如竞投人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用竞投人提供的服务（含竞投人提供服务所需的设备、货物、产品、资料、技术或其任何一部分），采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律纠纷。
22	禁止事项	采购人、竞投人不得相互串通竞投损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他竞投人参与竞争；各竞投人不得向采购人或采购人组成的评审人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。
23	保密要求	由采购人向竞投人提供的采购/招选文件、用户需求书等所有资料，竞投人获得后，应对其保密。非经采购人书面同意，竞投人不得向第三方透露或将其用于本次竞投以外的任何用途。
24	采购联系方式	采购单位：广州市城投资产经营管理有限公司 联系地址：广州市天河区临江大道海心沙西区 5 楼 联系人：朱小姐 联系电话：26081797
25	其他	1. 本采购项目信息同步在采购人的官方网站广州国企阳光采购信息发布平台（ https://ygcg.gzggzy.cn ）、经营公司官方网站（ https://www.gzccic.com/ ）发布，符合资格的意向竞投人可行进行竞投并承担所有与其参加竞投有关的全部费用。 2. 提交竞投文件的截止时间前，应接收竞投人递交的有效竞投文件少于三家时，则采购招选工作失败，已递交的竞投文件原封退回。采购人将按有关规定另行组织采购招选工作。

		3. 本采购文件的最终解释权归采购人。
--	--	---------------------

三、采购人需求

一、概述

11月15日第二届全球消费者大会暨广州城投地标商业资产招商发布会将在广州塔举行，根据集团工作要求，将联动广州塔、城发重点推荐五个项目包括：广州塔广场、广州国际金融媒体港-文化金融中心、琶洲中心、湾区金融港、未来智都，拟计划采购市级以上媒介平台深度合作扩大推广力度，具体服务内容如下：

配合广州城投地标商业资产招商发布会提供推广策划服务：

1. 混剪视频发布1条，投放市级或以上媒介广告点位2个，其中包括第三方社交媒体平台等新媒体渠道；
2. 广州城投地标商业资产招商发布会活动原创图文1篇，投放主流媒介平台及商业垂直媒体不少于20家；
3. 活动当日视频制作、含领导曝光（不少于10S），该视频投放市级或以上媒介广告点位3个，其中包括第三方社交媒体平台等新媒体渠道。

四、评审/选定方法及标准

项号	内容	说明与要求
1	评审办法	综合评分法（具体评审标准见后附表）
2	评审原则	按有关法律、法律及相关规定组建评审小组负责本次采购项目具体评审工作，本着公平、公正、科学、择优的原则，按照采购文件的要求/标准推荐评审结果。
3	资格/符合性审查	<ol style="list-style-type: none">1. 评审小组将根据采购文件的规定，对各竞投文件进行资格及符合性审查。（具体审查标准见后附表）2. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评审人员的结论为“通过”则该竞投人通过资格及符合性审查，否则不通过。3. 不能通过资格及符合性审查的竞投文件，不得参与综合评审排序。
4	竞投文件的澄清	<ol style="list-style-type: none">1. 对竞投文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评审小组可以书面形式要求竞投人作出必要的澄清、说明或者纠正。2. 竞投人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出竞投文件的范围或者改变竞投文件的实质性内容。3. 除上述规定的情形之外，评审小组在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。
5	评审标准	<ol style="list-style-type: none">1. 由评审人员对所有有效竞投文件进行评审和排序。（具体评审标准见后附表）2. 得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按竞投价由低到高顺序排列；综合评分相同，且竞投价相同的，按服务方案的评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且竞投价和服务方案评分均相同的，名次由评审人员会抽签决定。评审人员会按上述排列向采购人推荐前 3 名为中选候选人。

评审/选定方法及标准-附表：

资格及符合性审查表

项目名称：广州城投地标商业资产招商发布会推广策划服务项目

序号	评审内容	竞投人 A	竞投人 B	竞投人 C
1	竞投人必须是国内合法注册的法人或其他组织。 (提供营业执照或其他证明文件)			
2	竞投人未被中国执行信息公开网 (zxgk.court.gov.cn) 列入“失信被执行人”的名单，且未被信用中国网站 (https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=4) 列入“重大税收违法失信主体”“政府采购严重违法失信行为记录名单”。(以采购人开标当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录。同时对信用信息查询记录和证据截图存档。如相关失信记录已失效，竞投人须提供相关证明资料)。			
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的竞投。(依据竞投函)			
4	本项目不接受联合体竞投。			
5	竞投人需提供有效法人证明书及授权委托书；法定代表人及被授权人身份证复印件。			
6	竞投报价唯一且不高于采购人规定的最高限价。			
结论 (通过/不通过)				

(请在通过符合性审查框中打“√”，反之打“×”。)

综合评分表

评分项目	分值	评审标准	得分
企业荣誉情况	10	1. 竞投人 2021 年至今获得颁发的奖项(传媒类)，国家级的每一项得 2 分，市级或以上每一项得 1 分，最高得 10 分。(注:须提供以上有效证书的复印件，不提供不得分。同一项目获得多个奖项，不重复计分按总得分高的原则读取一次分值。)	
管理体系认证情况	6	具有信息安全管理证书或质量管理体系认证证书，每提供一项得 3 分，最高 6 分，已失效或撤销的不得分需同时提供材料:证书复印件，加盖报价供应商公章。	
项目服务经验	10	1. 竞投人 2021 年至今承接过机关、国企等单位的新媒体推广活动(即:通过微视频、app 客户端、即时通信、搜索平台或论坛的新媒体平台工具运营)项目工作。每提供一项得 2 分，最高可得 10 分。(须提供所承接项目服务的合同复印件加盖公章)注:如果合同体现不了新媒体平台工具,则提供业主出具的证明文件。	
服务方案	24	1. 服务方案完整,服务目标清晰,设计方案科学合理、可操作性好,得 18-24 分; 2. 服务方案较完整,服务目标较清晰,设计方案科学合理、可操作性较好,得 9-17 分; 3. 项目服务目标方案的理解一般,设计方案科学合理、可操作性一般,得 1-8 分; 4. 没有提供方案,得 0 分。	
核心投放媒体	10	1. 主要投放在央级媒介平台、平台粉丝量过百万、月度访问量过亿,得 10 分; 2. 主要投放在省级媒介平台、平台粉丝量过十万、月度访问量过百万,得 5 分; 3. 主要投放在市级媒介平台、平台粉丝量过万、月度访问量过万,得 3 分。 需提供第三方机构数据材料作证。	
报价情况	40 分	当通过竞投文件资格及符合性审查的竞投人 ≥ 5 家时,去掉一个最高价和一个最低价后,剩余竞投报价的算术平均值为评审基准价(PC);当通过竞投文件资格及符合性审查的竞投人 < 5 家时,竞投报价的算术平均值为评审基准价(PC)。 当有效投标价(PT)等于评标基准价(PC)时,有效投标价得分 $I=40$ 分;有效投标价(PT)比评标基准价(PC)上偏差 1%减 1 分,下偏差 1%减 0.5 分,最多减至 0 分止。 计算公式为:报价得分= $40-n \times 100 \times PT-PC /PC$,当 $PT \geq PC$ 时, $n=1$;当 $PT < PC$ 时, $n=0.5$,得出报价得分,精确到小数点后两位。	
合计: 100 分			

广州城投地标商业资产招商发布会 推广策划服务合同

甲方：

负责人：

联系地址：

乙方：

法定代表人：

联系地址：

甲乙双方根据《民法典》《广告法》《广告管理条例》《互联网广告管理办法》及其它相关法律、法规、规章、政策的规定，基于平等互利、合作共赢的原则，就乙方为甲方制作和发布广告相关事宜达成以下合同：

第一条 合作内容

1、服务内容：

甲方经广告主合法授权，委托乙方为广州城投地标商业资产招商发布会提供公关媒介服务。具体服务要求如下：

(1) 推广策划及媒体投放：针对大会及城投的全新项目进行传播亮点提取，协助活动原创图文投放材料撰写等；拟投主流媒介平台及商业垂直媒体等不少于 20 家（以实际发布为准，可替换同等级别的媒体渠道）；

(2) 视频制作：活动当天现场视频制作，必须包含活动现场盛况级领导露出不少于 10 秒；广告的主题、创作方案和脚本由乙方负责。乙方根据双方确认的选题、创作方案、脚本进行广告制作，制作完成后乙方通过邮件或电子文件的方式向甲方交付广告成品，甲方在收到广告成品后 5 个工作日进行确认，逾期不发表意见的视为甲方已确认。甲方可以对广告成品提出合理的修改意见且调整不

得超过 30%，并给予乙方合理的修改时间，如超过上述比例，甲乙双方应就超出部分的广告内容及费用支付事宜签订补充协议予以确认；

(3) 渠道推广：第二届全球消费者大会综合文案、CFC 文化金融中心、广州塔南广场、金融城、琶洲中心、未来智都等每个项目的投放物料，相关亮点内容整合梳理，重点以短视频，配以图文等形式集中呈现，聚焦新媒体端。

2、广告发布：

(1) 具体发布内容：

(2) 发布位置：

(3) 预计发布时间：

3、合作期限自合同签订之日起至 2024 年 11 月 30 日止。

第二条 费用及支付

1、就本合同项下的合作业务，甲方须向乙方支付网络广告制作及发布费用含税总金额为¥**元（大写：人民币**），不含税总金额为¥**元（大写：人民币**），税率 6%，开票内容：广告发布费。

2、费用支付方式：

款项	支付比例	支付金额	支付条件
首期款	50%	¥	签订合同后，七天内支付
尾款期	50%	¥	完成全部服务工作，提交投放汇总验收报告并经甲方确认后，七天内支付
合计	100%	¥	

注：各阶段款项需满足支付条件，且甲方在达到上述付款条件且收到乙方开具的等额发票的 15 个工作日内以银行转账形式支付该期相应款项，发票为增值税专用发票。如因乙方银行账户问题或乙方出具发票发生迟延，则甲方付款相应顺延，乙方仍应按照合同其他条款的约定履行合同义务，不履行或迟延履行应承担违约责任。本合同约定的税率、税费随国家税收法律政策的调整而作相应调整。本合同履行期间，如国家税收法律政策对税率、税费进行调整的，则本合同不含税价格不作调整，税费按最新税率计价后作相应调整，甲方按税率调整后的含税价格进行付款。执行新税率的时间以税收法律政策文件中规定的执行时间为准。

3、甲方应将广告费支付至以下乙方银行账户：

开户名：

开户行：

账 号：

5、甲方开票信息如下：

户名：

电话：

税号：

开户行：

账号：

地址：

第三条 甲方权利义务

1、广告制作及发布前，甲方自行负责准备广告审批所需文件，取得相关广告审查证明，乙方有权审查甲方的广告审批文件。甲方须在乙方开始制作前5日内，将素材通过邮件方式提供给乙方，素材中涉及他人肖像权、姓名（名称）权或知识产权等权利的，需要出具权利人的使用授权证明。甲方提供的素材应符合《广告法》《著作权法》《互联网广告管理办法》等相关法律法规的规定、不违反社会公序良俗、不侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于著作权、商标权、肖像权、名誉权等）、不存在其他任何违法违规行为，并且应符合乙方制作或发布标准，如涉及第三方权益的需提供权利人的使用授权证明。对于不符合乙方制作、发布标准或逾期提供素材的，乙方有权拒绝制作或发布。

2、广告内容和排期确定后双方均不得随意变更。如甲方确需变更的，甲方须在广告内容发布前5日书面通知乙方，经乙方同意后方可变动。

3、甲方应积极配合乙方开展广告发布活动，广告在第三方平台发布所需的必要手续由甲方自行购买和办理；如由乙方代为办理的，则由甲方负责协助办理相关手续，费用由甲方承担。由于甲方未按照前述要求配合乙方工作，或者由于甲方提供的内容不符合第三方平台发布规则等甲方原因导致广告发布延期或者无法执行，乙方不承担责任。

4、甲方应对其邀请的参与广告制作的人员（主播、嘉宾等）的行为负责，保证其邀请的参与广告制作的人员在广告制作、广告发布期间的言行符合法律法规规定，形象正面，不违反公序良俗。

5、乙方在甲方指定场地拍摄的，甲方应积极按照乙方要求为乙方提供包括但不限于参与嘉宾、场地支持、人员安保、信号覆盖、市内交通、疫情防控等保障。因广告主或场地方原因造成乙方人员人身或财产损失的，相关责任由甲方承担。

6、本合同项下网络广告制作及发布后则视为甲方确认乙方按照本合同约定完成了全部服务。

第四条 乙方权利义务

1、乙方有权核对甲方素材、广告内容和表现形式，对不符合法律、法规、规章、政策之规定或未按法律法规规定进行广告审批或未取得权利人授权证明的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改。乙方的核对并不免除或减轻甲方自身根据法律法规、政策规定的审查义务。

2、乙方应严格按照本合同约定和双方确认的广告内容发布甲方广告，未经甲方事先同意，不得擅自更改已确认的广告内容。

3、如因乙方原因导致广告错发、漏发等情况出现，乙方应积极进行更正，采取“错一补一”、“漏一补一”的方式进行补发。

4、乙方应提供在乙方平台上广告发布的技术支持，保证广告顺利发布。

5、乙方保证在使用甲方提供的素材时，不得转授权给第三方使用（但为执行本合同项目而授权给第三方使用的情形除外），不得在与本合同无关的项目中使用，且未经甲方事先书面同意，不得擅自制作或使用带有甲方 logo、公司名称或相关标识的推广物料。

第五条 权益保护条款

1、任何一方均向对方承诺，在执行本合同项下的合作项目过程中，均应尊重和保护知识产权，任何一方均不得侵犯对方的知识产权。双方确认，在合作业务开展过程中一方提供的内容、技术、平台等，其知识产权和所有权均归该方或原权利人所有，不因本次业务合作而发生转移。

2、乙方为甲方制作的视频，其知识产权归甲方所有，甲方授权乙方按照本

合同约定发布。

3、甲方负责取得其自身参与录制人员、广告中所呈现人员（如有）的授权同意，保证其姓名、肖像等可用于本合同项下网络广告发布/推广。如因甲方未能取得合法授权导致发布内容出现侵犯第三方肖像权、姓名权等情况的，由甲方承担全部责任。如第三方权利人提出合理依据要求乙方暂缓或者下架相关内容的，乙方将予以配合，不视为乙方违约。如导致乙方成为第三方权利人诉讼对象的，甲方应当积极参与到诉讼中解决纠纷。给乙方带来不良影响的，乙方有权自行或者要求甲方澄清，甲方须积极配合协调；给乙方带来经济损失的，甲方应全部予以赔偿，同时乙方有权立即单方无条件解除本合同且下线相关内容，甲方已支付的费用不予退还。

4、任何一方违反权益保护条款约定的，视为严重违约，违约方应向守约方支付合同总金额 30%的违约金，违约金不足以弥补守约方损失的，违约方还应全部赔偿。

6、本条权益保护条款永久有效。

第六条 保密条款

甲乙双方均承诺，对所获悉的对方的保密信息（包括但不限于商业秘密等）应予以保密。未经对方书面同意，任何一方不得将保密信息披露给合同双方之外的任何第三方。保密义务持续有效，直至保密信息非因任何一方违约而成为公知信息之日止。任何一方违反本条保密约定，均应承担全部法律责任并向守约方支付合同总金额 20%的违约金，同时赔偿因此给守约方造成的全部损失。

第七条 声明与保证

甲乙双方向对方声明与保证如下：

- 1、其有资格从事本合同项下之交易，可履行其于本合同项下之义务；
- 2、除本合同另有约定外，未经另一方书面同意，一方不得将其在本合同项下任何权利义务转让给任何第三方；
- 3、若基于任一方违反本条约定的声明和保证，违约方须承担全部责任并自行解决，且赔偿由此给对方造成全部损失。

第八条 违约责任

- 1、除本合同另有约定外，如果一方不履行或违反其在本合同项下的义务，

在收到守约方书面要求其履行其义务的通知后 10 日内仍拒不履行或不予采取补救措施的，守约方可通过向该违约方发出书面通知的方式单方终止本合同，并且违约方应向守约方支付本合同金额 10%的违约金，违约金不足以弥补守约方损失的，违约方还应予赔偿。

2、如甲方逾期付款，则乙方有权暂停广告制作及发布工作，且每逾期支付 1 日，甲方应向乙方支付应付广告费的万分之五作为逾期违约金；逾期超过 5 日，乙方有权单方无条件解除本合同，甲方除应按照前述约定支付逾期违约金外，还需另行向乙方支付应付广告费的 10%作为违约金。

3、如因不可抗力或免责事由或甲方事先同意以外的乙方原因造成制作或发布延期，且经甲方书面催告后仍未制作或发布的，则自甲方催告之日起每迟延 1 日，乙方应向甲方支付合同总金额万分之五的违约金。

4、如甲方公司、品牌、代言人、主要负责人、商品或服务、广告内容等出现违反法律规定、侵犯第三方包括但不限于著作权在内的合法权益、违背公序良俗、发生严重负面舆情（包括但不限于出现产品质量问题、损害消费者权益、发表不正当言论、违反市场监管规定、违法违纪行为等情况）等情形的，甲方负责处理相关的投诉、诉讼、处罚等并承担相应责任，同时乙方有权自行或要求甲方进行澄清，甲方须积极配合协调，同时乙方有权立即单方无条件解除本合同及本合同项下对广告主的一切授权，拒绝制作发布或下线植入广告片；甲方已支付的费用不予退还，如给乙方造成损失的甲方应予赔偿。

5、本合同所述之“损失”包括但不限于违约方导致守约方支付的赔偿金（无论是经司法或行政机关判决、裁定的金额，还是与第三方和解的金额）；守约方应诉所支付的费用，包括但不限于罚款、诉讼费、律师费、公证费、保全费、交通差旅费、名誉损失等；其他守约方为解决违约方带来的纠纷所支付的费用。本合同其他条款规定之违约金不足弥补守约方之损失的，违约方应按守约方的损失予以赔偿。

6、本合同其他条款对违约责任有明确约定的，从其约定。

第九条 不可抗力及免责条款

1、“不可抗力”是合同双方不能控制、不可预见并不可避免的客观事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包

括政府行为、自然灾害、疫情、战争或其他类似事件等。出现不可抗力事件时，知情方应及时、充分地以书面形式向对方发出通知，并告知对方该类事件对本合同可能产生的影响，而且应当在不可抗力事件发生后 10 日内向对方出具有关机关证明不可抗力情况发生的证明。如不可抗力事件持续超过 30 日的，双方应协商确定延长履行期限或提前解除本合同。

2、甲方理解，基于以下情况影响本合同项下广告内容的发布（包括但不限于广告无法发布或迟延发布或发布位置调整等），甲方认可不视为乙方违约，乙方尽可能将上述影响减少至最低程度，并提前通知甲方，由双方协商处理。如由导致本合同解除的，甲乙双方应对乙方已发生的费用进行结算。

（1）电信部门技术调整；

（2）第三方平台原因（包括甲方产品/广告内容不符合第三方平台要求）；

（3）乙方为了网站/APP/账号正常运行，对网站/APP/账号进行维护的。

第十条 廉洁诚信条款

为了保障甲乙双方在业务来往的合法权益，推进甲乙双方及其工作人员的廉洁诚信建设，规范甲乙双方的经营行为，预防商业贿赂和不正当竞争，双方同意，双方将严格遵守国家法律法规以及有关廉政建设的各项规定，不向对方业务人员或其他与本合同业务有关人员直接或间接地提供贿赂、回扣或其他任何形式的可能对本合同的签署或履行产生实质性影响的利益。

第十一条 通知与联系

1、双方均指定专门联系人，就本合同项下的合作业务与对方沟通协调。甲方指定的联系人是：**（电话：**）；乙方指定的联系人是：**（电话：**，邮箱：**，微信号：**）。

2、双方关于本合同的任何通知原则上以书面形式发出，且无论因何目的，如是亲自递交或由可提供交付证明的快递服务公司（如中国邮政 EMS 快递服务）传递到另一方的，都应视为完全被交付。

3、双方联系信息如合同首页及本条第 1 款所列，任何一方联系信息如有变更，应在变更之日起 1 日内书面通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。所有通知，从当面交付之日起，或从回单显示的发出日起，紧急时以电子邮件发出时起，即应视为到达。

4、双方联系信息（如合同首页及本条第1款所列）适用范围包括双方非诉时各类通知、合同等文件以及就合同发生纠纷时相关文件和法律文书的送达，同时包括在争议进入仲裁、民事诉讼程序后的一审、二审、再审、特别程序和执行程序。

第十二条 合同生效、变更及终止

1、本合同自双方盖章之日起生效。

2、除本合同另有约定外，任何一方欲变更合同必须提前10日采用书面形式通知对方，并签订补充协议确定，按照实际执行情况进行结算。

3、除本合同另有约定外，任何一方欲终止合同必须提前10日采用书面形式通知对方。无论本合同因任何原因终止的，不应影响双方于本合同终止日之前根据本合同已产生的权利和义务且双方均应于本合同终止后30日内按照实际执行情况结清所有款项。本合同终止，不影响守约方向违约方请求赔偿的权利。

第十三条 争议解决与法律适用

1、因履行本合同引起的以及与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不成时，任何一方均可向乙方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、本合同的订立、生效、履行、终止、解释及争议解决等均适用中华人民共和国法律。

第十四条 其它

1、本合同相关文件如通知、附件等（如有）为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，可由双方协商签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等效力，若补充协议中的条款与本合同相冲突，则以补充协议为准。

3、本合同一式6份，甲方持3份，乙方持3份，具有同等法律效力。

4、本合同签订时存在附件：合作资源清单。

（本行以下无正文）

甲方：
(盖章)

签署日期：2024年 月 日

乙方：（盖章）

签署日期：2024年 月 日

附件

廉洁协议

甲方：广州市城投资产经营管理有限公司

乙方：

为保障甲方和乙方在业务往来中的合法权益，促进企业党风廉政建设、廉洁从业，预防商业贿赂和不正当竞争，按照《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国公职人员政务处分法》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》和有关法律法规、廉洁从业的相关规定，经甲乙双方协商一致，自愿签订本协议。甲乙双方一致确认，本协议效力及于乙方与甲方的所有业务往来关系的全过程，包括但不限于招投标、商务谈判等采购环节及合同签订、履行环节等。

第一条 甲乙双方责任

（一）严格遵守国家法律法规和廉洁从业规定以及相关行业行风建设的纪律和规定。

（二）严格执行合同，自觉按合同办事。

（三）双方的业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则（法律法规另有规定或双方约定除外），不得损害国家和企业利益。

（四）发现对方在业务活动中有违反廉洁从业规定或本协议约定的行为，应及时提醒和纠正对方。

（五）发现对方在业务活动中有严重违反廉洁从业规定的行为，有权向对方主管部门或有关部门举报。

第二条 甲方应遵守下列条款

（一）甲方、甲方工作人员及其亲属不得以暗示或任何形式向乙方索要或收

受回扣、提成、现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等财物。

（二）甲方及其工作人员不得参加乙方安排的宴请（工作餐除外）、娱乐活动、高档消费；不得接受乙方向甲方及其工作人员提供的通信工具、交通工具和高档办公用品等物品。

（三）甲方及其工作人员不得以任何理由要求、暗示或接受乙方和相关单位为其在度假、出国（出境）旅游、婚丧嫁娶、住房装修、配偶子女等亲属工作安排等方面提供方便。

（四）甲方工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的任何费用。

（五）甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人不得以个人借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与乙方或乙方工作人员发生现金、房屋、交通工具和贵重物品往来。

（六）如果乙方向甲方工作人员提供第三条第（一）至（五）款所指的内容，甲方工作人员应拒绝对方；对于无法拒绝的，应及时向甲方纪检部门举报。

第三条 乙方应遵守下列条款

（一）乙方不得以任何形式向甲方及其工作人员馈赠现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等财物。

（二）乙方不得以任何理由邀请甲方工作人员参加有可能影响业务活动的宴请及娱乐活动；不得为甲方及其工作人员提供的通信工具、交通工具和高档办公用品等物品。

（三）乙方不得为甲方工作人员在度假、出国（出境）旅游、婚丧嫁娶、住房装修、配偶子女等亲属工作安排等方面提供方便。

（四）乙方不得以任何名义为甲方工作人员及其亲属支付应由个人支付的各种费用。

（五）乙方或乙方工作人员不得以借用（包含甲方借给乙方或乙方借给甲方）等名义与甲方工作人员及其配偶、子女及其他特定关系人发生现金、房屋、交通工具和贵重物品往来。

（六）甲方工作人员主动向乙方索要或要求乙方安排和提供第三条（一）至（五）款所指的内容，乙方应予以拒绝，并向甲方纪检部门及时举报（举报电话：26080687-8593，举报邮箱：jjcs@gzciyjy.net）。

第四条 违约责任

甲乙双方工作人员如违反本协议，按照管理权限，依据有关法律法规和相关规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给对方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

第五条 如甲乙双方有违反国家法律法规和廉洁从业规定的其他行为，参照本协议约定执行。

第六条 本协议经双方盖章后生效，一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲 方（盖章）：广州市城投资产经营管理有限公司

法定代表人或授权代表：

日期：

乙 方（盖章）：

法定代表人或授权代表：

日期：

六、竞投文件格式（竞投人提交）

附件 1：竞投文件封面

广州城投地标商业资产招商发布会 推广策划服务项目

竞投文件 （正本/副本）

竞投单位：

竞投日期： 年 月 日

附件 1：竞投函

竞投函

致：广州市城投资产经营管理有限公司（采购人）

根据你方采购项目_____的竞选采购文件要求，我方在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守采购文件的各项规定，按采购文件的要求提供各项资料及报价。

2. 我方已经详细地阅读了全部采购文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解采购文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。

3. 我方完全接受该项目采购文件中关于竞投的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。

4. 我方同意提供采购文件要求的有关竞投的其它资料。

5. 我方承诺在本次竞投中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全理解，采购人并无义务必须接受最低报价的竞投或其它任何竞投。

7. 我方与其他竞投人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

8. 如我方的竞投条件被接受，我方同意按照采购文件相关规定签署合同。

竞投人全称（加盖公章）：

法定代表人或其竞投人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件 2：法定代表人证明及授权书[格式]

法定代表人证明及授权书

致：广州市城投资产经营管理有限公司

本授权证明：_____（姓名）是注册于_____（地点）的公司法定代表人，现任_____。在此授权_____作为我公司的全权代理人，在_____的竞选及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日起签字生效，特此声明。

竞投人全称（公章）：

法定代表人（签字）：

被授权人（竞投人授权代表）（签字）：

法定代表人及被授权人身份证复印件（正反面）：

附件 3：报价汇总表

广州城投地标商业资产招商发布会推广策划服务项目报价表

项目名称	广州城投地标商业资产招商发布会推广策划服务项目
总报价（元）	大写： 小写： 元（其中，不含税价格 元，增值税税费 元，税率 %）

- 注：1. 此表为完成采购项目所有服务内容的总报价表。
2. 竞投人应按采购文件的要求，根据实际情况进行报价。本表内的竞投总价为最终报价，竞投文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效竞投；
3. 竞投总报价包括了竞投人完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有费用；
4. 本竞投价为固定不变价；
5. 报价以人民币元为单位，保留小数点后两位。

竞投人全称（公章）：

法定代表人或其竞投人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

附件 4：报价清单表

广州城投地标商业资产招商发布会推广策划服务分项报价清单表（格式自拟）

附件 5：其他资料

1. 企业营业执照复印件（盖章）
2. 资格及符合性其他证明文件
3. 评审相关证明文件